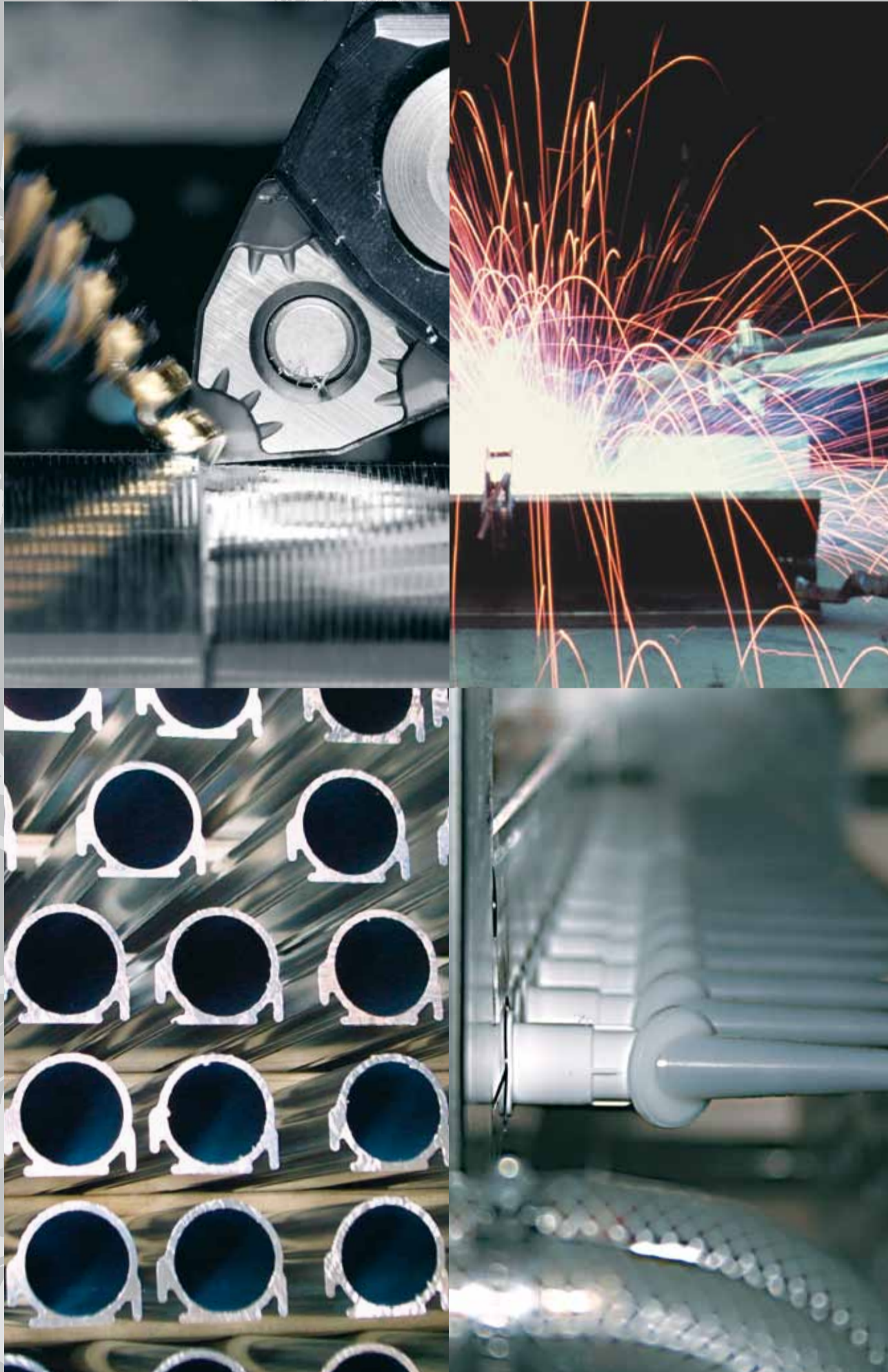


# Få succes

med branchens mest læste  
og respekterede medie



IFO\* Brancheanalyse 2008

**Jern og Maskin  
INDUSTRIEN**

# Stærk som stål

For fjerde år i træk har IFO – Institut for Opinionsanalyse A/S gennemført en omfattende brancheanalyse af hvilke fagblade, der modtages og læses i jern-, metal-, plast- og maskinindustrien, som består af 9.901 virksomheder.

Undersøgelsen er gennemført som en repræsentativ telefonisk undersøgelse i perioden 29. okt. til 8. dec. 2008, og omfatter i alt 500 interview med personer på lederniveau.

Udover at afdække læsningen/dækningen af de forskellige fagblade, blev læsertilfredsheden hos de enkelte blade ligeledes målt i undersøgelsen, og altså naturligvis kun blandt de personer, der læser de enkelte blade. Dette



blev bl.a. gjort med spørgsmål om, hvordan man vil bedømme hvert af de blade, man læser som informationskilde, hvor mange af de seneste fem numre, man har læst i, hvilket fagblad man finder journalistisk mest alsidigt, og hvilket fagblad man ville vælge, hvis man kun skulle læse ét.

Selvom Jern og Maskinindustrien har langt flere læsere at skulle tilfredsstille end de andre fagblade på markedet, er det alligevel samtidig dette blad, der bliver bedømt bedst.

Af Adm. direktør Palle Klinke Hansen, IFO Institut for Opinionsanalyse A/S



**Henrik Fougt**  
Ansvarsh. Chefredaktør  
Cand.scient.ph.d.,  
journalist siden 1999



**Jesper Israelsen**  
Redaktionschef, MDJ



**Mogens Larsen**  
Webredaktør



**Birgit Rostrup**  
Uddannet journalist, MDJ

**”Jern og  
Maskinindustrien  
er dit sikre valg”**



**Finn D. Christensen**  
Uddannet maskin-  
arbejder, journalist  
fra 2008



**Klavs Andersen**  
Danmarks førende  
Cad/Cam-journalist.  
Mere end 10 år i  
branchen



**Svend Emme**  
Uddannet smed og  
aktiv journalist gennem  
mere end 15 år



**Kim H. Skaarup**  
Uddannet maskin-  
arbejder. Uddannet  
journalist. På J&M  
siden 2004



**Flemming Thyssen**  
Uddannet maskin-  
arbejder, uddannet  
produktionsteknolog,  
journalist siden 2008



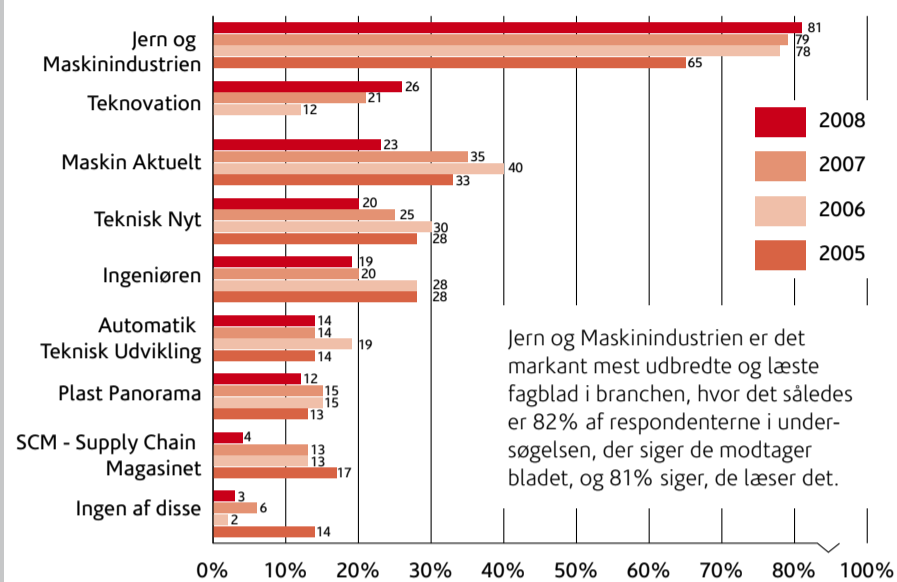
**Jakob Povl Holck**  
Cand. mag. ph.d.,  
journalist siden 2002



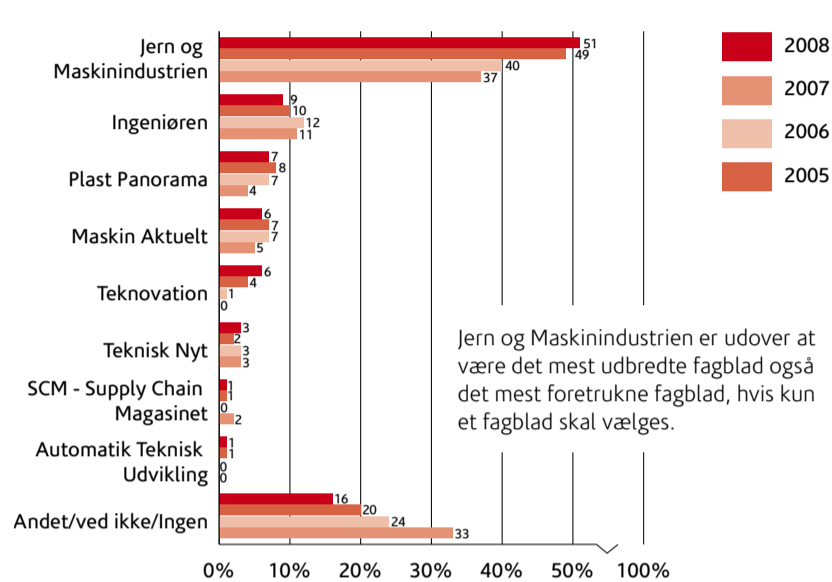
**Torben Philipsen**  
Bac. dat, journalist  
siden 2005

# Branchen har talt igen!

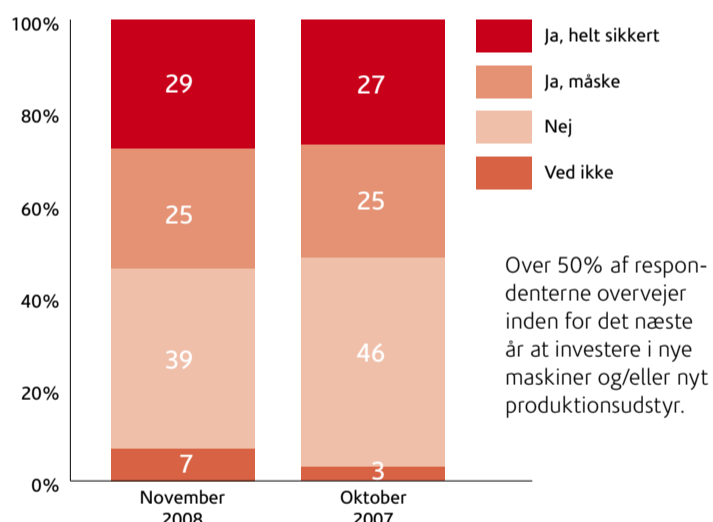
## Læsning af fagblade – hjulpet/læsning i alt



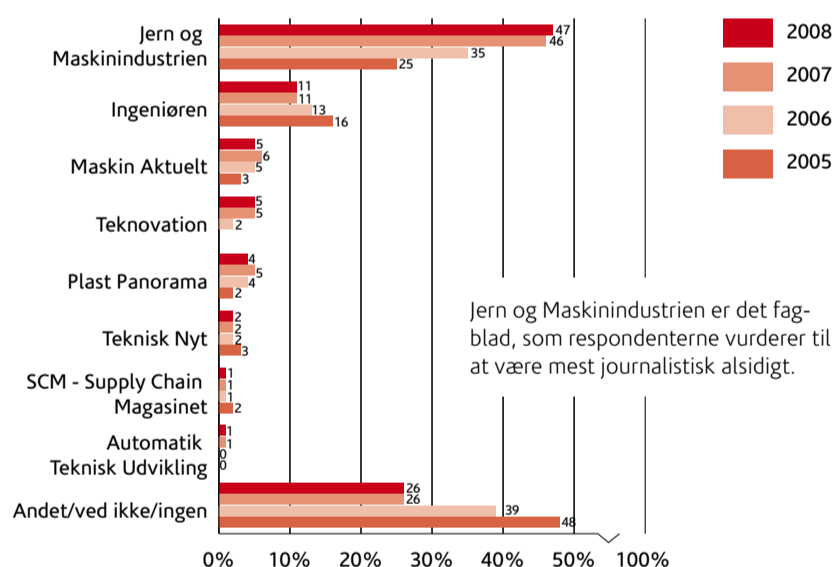
## Hvilket fagblad ville du vælge, hvis du kun skulle læse et?



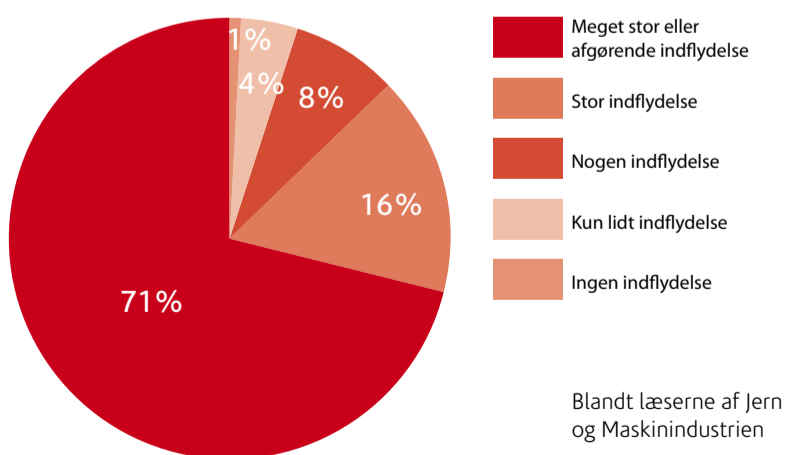
## Overvejer virksomheden at investere i nye maskiner og/eller produktionsudstyr inden for de næste 12 måneder?



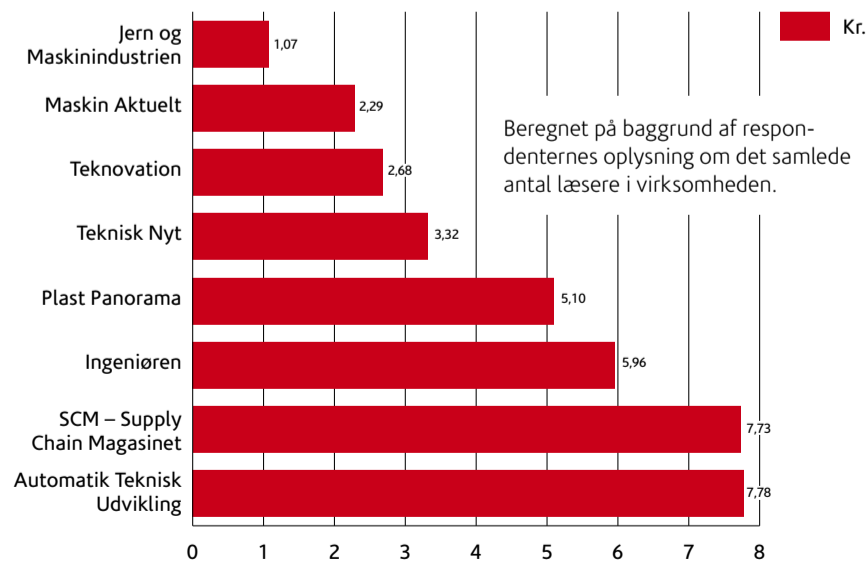
## Hvilket fagblad er journalistisk mest alsidigt?



## I hvilken grad har du indflydelse på beslutninger om indkøb i virksomheden?



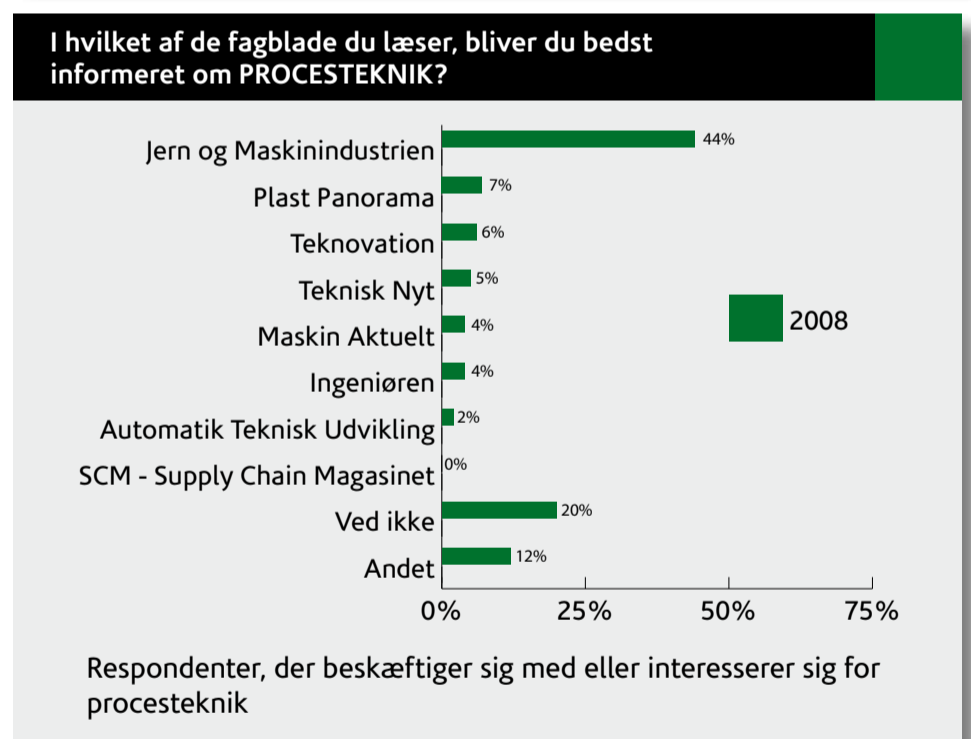
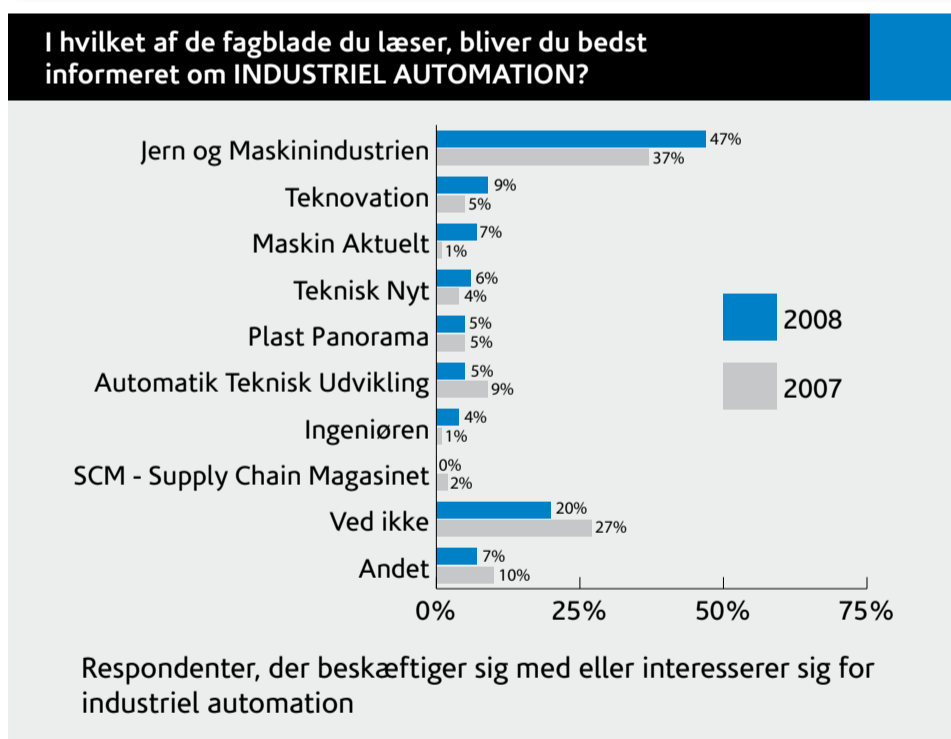
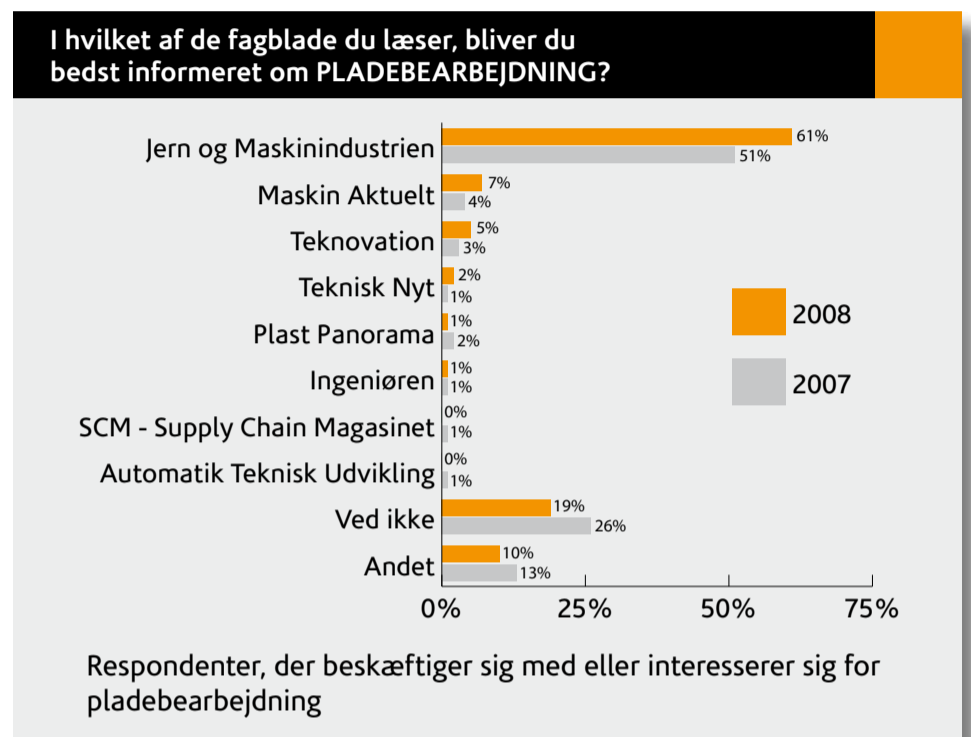
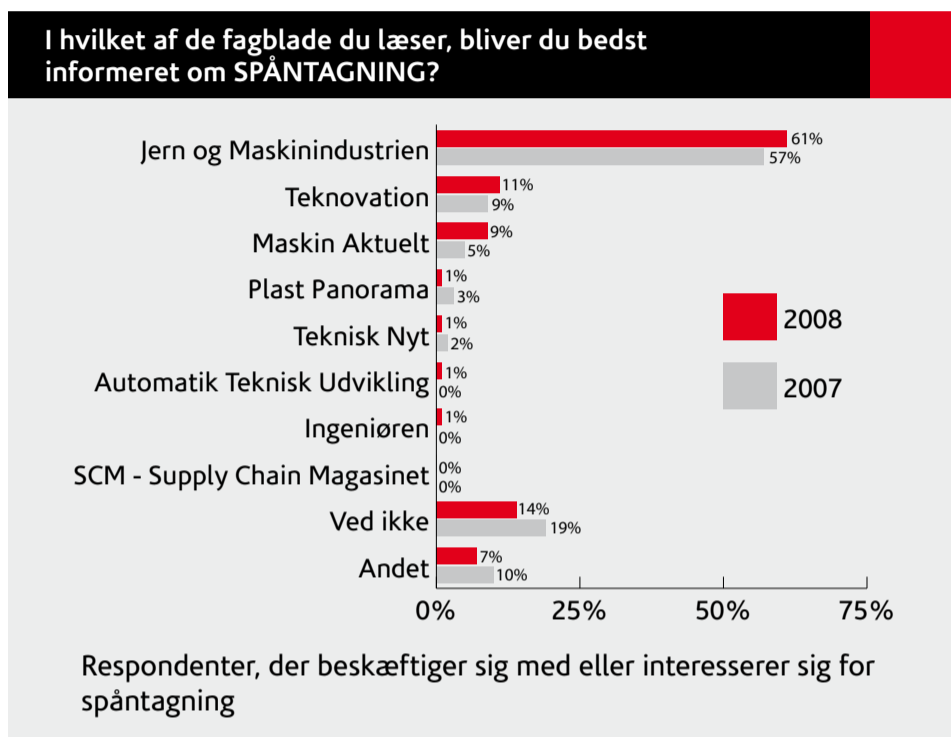
## Kontaktpriis pr. læser i de 9.901 virksomheder i de udvalgte brancher



# Fire nye 2. sektioner i Jern og Maskinindustrien!

Som noget nyt lancerer vi i 2009 fire nye 2. sektioner, som uge for uge vil have skiftende temaer. Sektionerne vil være spækket med specialviden, hvor vi går et spadestik dybere for at give læseren et koncentreret og interessant indblik i forskellige arbejdsområder.

I løbet af 2009 vil vi sætte spot på følgende fire temaer, der hver vil blive gentaget ca. 12 gange:



Kontakt salgsafdelingen – bestil dine annoncer eller hør nærmere på 70 11 37 00



**Søren Schou-Nielsen**  
ssn@jernindustri.dk  
Tlf. +45 44 85 73 77



**Finn Vibe-Hastrup**  
finnvh@jernindustri.dk  
Tlf. +45 44 85 73 90



**Ole Dons**  
od@jernindustri.dk  
Tlf. +45 44 85 73 92



**Peter Helle**  
ph@jernindustri.dk  
Tlf. +45 44 85 73 40

**"Vidste du at den gennemsnitlige læsetid af bladet Jern og Maskinindustrien er 22,06 min.?"**

**Jern og Maskin  
INDUSTRIEN**

Jern og Maskinindustrien  
Marielundvej 46 E  
DK-2730 Herlev  
Tel: +45 70 11 37 00  
Fax: +45 44 85 89 62  
www.jernindustri.dk



Medlem af DS. Distribueret oplag for perioden 01/07-07 til 30/06-08: 26.729 expl. ifølge Fagpressens Medie kontrol ISSN 0109-9418



Kontrolleret af FMK. Gengivelse af bladets artikler eller dele heraf kun tilladt med kildeangivelse. Erhvervs mæssig gengivelse af bladets annoncer er ikke tilladt. Bladet kan ikke påtage sig ansvaret for fotos, manuskript m.m. der indsendes uopfordret.



For perioden 2. og 3. kvartal 2008 61.000 læsere ifølge Gallup/Index Danmark

