



☛ Lolle H. Schierff er udviklingschef i Fynsk Erhverv og har ansvaret for projektet Next Level, hvor fynske ejerledere bliver matchet med erfarne erhvervsfolk, som bliver såkaldte business advisorer for ejerlederne. PR-FOTO

Stor interesse for nyt fynsk væksttiltag

ASSISTANCE: Sidste år lancerede Fynsk Erhverv projektet Next Level, der skal give flere fynske ejerledere lyst til at hyre en professionel bestyrelse. 56 virksomheder deltager nu i projektet, og flere oplever allerede øget vækst

AF KRISTIAN WRAAE
krwn@erhvervsavisenfyn.dk

Virksomheder med bestyrelser eller andre eksterne kompetencer, eksempelvis advisory boards, klarer sig beviseligt bedre end virksomheder uden. Det viser flere undersøgelser.

Alligevel tøver mange ejerledede virksomheder med at ansætte professionelle bestyrelser eller lignende kompetencer. Og det er kedeligt, mener de hos Fynsk Erhverv. Derfor lancerede den fynske erhvervsorganisation sidste år projektet Next Level.

» Mange virksomhedsejere tror, at arbejdet med eksterne sparringspartnere på bestyrelsesniveau er både langhåret, dyrt og bureaukratisk, men her får de mulighed for at få prøvet det af uden at skulle have bestyrelseshonorarer op af lommen

FRA KLUMMEN

Projektet er en frivillig ordning, hvor Fynsk Erhverv parrer fynske ejerledere med erfarne erhvervsfolk, såkaldte business advisorer, som så i en periode yder frivillig rådgivning og sparring til ejerlederen.

- Next Level er en unik mulighed for at få styrket både virksomheden og ejerlederens beslutningsgrad igennem sparring og vejledning fra en kvalificeret erhvervsleder. På den måde kommer virksomhedens uudnyttede potentiale i spil, og ejerlederen får prøvet, hvordan det er at få professionel sparring på virksomhedens strategi, siger Lolle H. Schierff, udviklingschef i Fynsk Erhverv.

I modsætning til for eksempel en bestyrelse står ejerlederen ikke til ansvar for business advisoren, ligesom business advisoren ikke får betaling for sit arbejde.

Dermed er projektet Next Level så at sige en både gratis og ufarlig måde at prøve af, hvordan det er at have noget, der ligner en bestyrelse inde i virksomheden.

- Mange virksomhedsejere tror, at arbejdet med eksterne sparringspartnere på bestyrelsesniveau er både langhåret, dyrt og bureaukratisk, men her får de mulighed for at få prøvet det af uden at skulle have bestyrelses-

honorarer op af lommen, siger udviklingschefen.

56 med i Next Level

Interessen for Next Level, som blev skudt i gang i januar sidste år, har været stor, fortæller Lolle H. Schierff.

- I alt har vi 56 fynske virksomheder i gang i Next Level-regi, og indtil videre er ingen sprunget fra. Vi er både stolte og positive over, at interessen for tiltaget har været så stor, siger hun.

For flere af de deltagende virksomheder har projektet allerede øget væksten.

- Vi har en virksomhed, som har etableret et datterselskab, en anden er i fuld gang med at etablere sig på et helt nyt udenlandsk marked. I en tredje virksomhed er omsætningen steget 30 procent via tilpasning af virksomhedens produktportefølje, fortæller Lolle H. Schierff.

Seks nye bestyrelser

Ud over at skabe vækst er det også et mål for Fynsk Erhverv, at Next Level skal give de deltagende ejerledere lyst til på sigt at ansætte en bestyrelse eller et advisory board.

Også her kan Fynsk Erhvervs udviklingschef melde positivt tilbage:

- Der er allerede etableret bestyrelser hos seks Next Level-deltagere, og flere er i støbeskeen. Det sker, fordi ejerlederne opdager værdien af en professionel sparringspartner. Flere af deltagerne har direkte sagt, at det er det bedste, de har gjort for deres virksomhed at få en business advisor, lyder det fra Lolle H. Schierff.

Morten holder sn...

SPARRING: Sidste år takkede Liat Hansen, som driver sit eget reklamebureau, ja til Fynsk Erhvervs tilbud om at blive parret med en gratis rådgiver og sparringspartner, en såkaldt business advisor



AF KRISTIAN W. NIELSEN
krwn@erhvervsavisenfyn.dk

AF KRISTIAN WRAAE NIELSEN
Kristian@erhvervsavisenfyn.dk

- Morten kan alt det, jeg ikke kan. Han kan se det hele lidt ovenfra.

Det er Liat Hansen, der taler. Igennem det seneste års tid har Morten K. Madsen været hendes rådgiver og sparringspartner. Siden hun sidste år valgte at deltage i Fynsk Erhvervs vækstprojekt, Next Level, som går ud på at parre fynske ejerledere med andre erfarne erhvervsfolk, såkaldte business advisorer. Og hun blev parret med Morten.

Liat Hansens hoved bobler næsten over af gode ideer. Det er dem, hun har levet af de seneste næsten 13 år, hvor hun har stået i spidsen for sit eget reklamebureau, Liat Hansen Reklame. Hun stiftede firmaet alene - med kun en telefon og en computer - i dag har hun otte ansatte og en omsætning på lige omkring de 10 millioner kroner om året.

Sådan en udvikling kræver, at man ikke kun er dygtig til at lave reklamer. En virksomhed kræver struktur og overblik, og der har Liat Hansen nogle gange brug for hjælp.

- Jeg får virkelig mange ideer. Morten er god til at hjælpe mig med at strukturere dem og hjælpe mig til at finde ud af, hvilke jeg skal løbe videre med, siger hun.

For mens Liat Hansen er den kreative reklamekvinde, som ikke går så meget op i den langsigtede strategi, de økonomiske detaljer og hvad en ejerleder el-



lers måtte bokse med, placerer Morten K. Madsen sig i den stik modsatte grøft.

- Han kigger jo på økonomien. Det gør jeg også, men det er ikke mit fokus nummer et. Jeg laver reklamer, siger Liat Hansen.

Nu har Liat en strategi
Morten K. Madens er også

selvstændig. Han driver firmaet Odin Consult, hvor han tilbyder kommerciel forretningsudvikling. Han har 14 års erfaring som forretningsudvikler, blandt andet som chef for forretningsudvikling igennem en årrække hos den østfynske kemivirksomhed Nord. Tidligere sad han i en lignende stilling hos græsfirmaet DLF Trifolium. Samtidig sidder han i en række bestyrelser.

Hans kernekompetencer hedder strategi, budgetter, økonomi og forretningsplaner.

- Når jeg kommer med de her sjofle ord, så tænker Liat, "hold nu kæft, du er godt nok en tørvetriller Morten." Men ikke desto mindre, så stille og roligt kan hun godt se, at det giver noget værdi at få noget struktur, at få tankerne ned på et stykke papir og få beskrevet, hvad det er man

» For mig som ejerleder er tanken om at lade andre, for eksempel en bestyrelse, træffe beslutninger for min virksomhed meget skræmmende. Jeg kan allerede mærke knuden i maven bare ved tanken. Det ville være som at give sit barn til en permanent plejemor

LIAT HANSEN

or i Liats krøllede hjerne



Next Level

→ Next Level er et initiativ fra erhvervsorganisationen Fynsk Erhverv, der blev søsat i februar 2015. Det er gratis for medlemmer af Fynsk Erhverv.

→ Deltagere i Next Level får tilknyttet en eller flere business advisorer, som hjælper virksomheden med specifikke vækstrelaterede udfordringer.

→ Business advisorer udvælges nøje efter de enkelte virksomheders behov.

→ Vil du vide mere om Next Level? Så klik ind på www.fynskerhverv.dk/next-level

sen kun kan nikke genkendende til.

- Jeg får lige så meget ud af det, som Liat gør. Jeg får for eksempel input på, hvordan en kvindelig erhvervsleder i virkeligheden styrer en virksomhed. Det gør hun nemlig på en helt anden måde, end en typisk mandlig erhvervsleder ville gøre. Det er jo vigtig viden for mig som rådgiver, siger Morten K. Madsen og fortsætter:

- Det er ikke kun mig, der udfordrer Liat. Der er masser af mine værktøjer, som hun udfordrer på måder, de ikke ville blive nogen andre steder. På den måde bliver min værktøjskasse slebet.

Morten K. Madsen er i øjeblikket business advisor for tre fynske virksomheder.

Svær beslutningen

For mange ejerledere er det en meget skræmmende tanke at hente eksterne kompetencer som en professionel bestyrelse eller et advisory board ind i virksomheden. Sådan havde Liat Hansen det også.

- For mig som ejerleder er tanken om at lade for eksempel en bestyrelse træffe beslutninger for min virksomhed meget skræmmende. Jeg kan allerede mærke knuden i maven bare ved tanken. Det ville være som at give sit barn til en permanent plejemor, tror jeg.

Fynsk Erhvervs Next Level er et forsøg på at give fynske ejerledere muligheden for på en mere uforpligtende måde at opleve værdien af at invitere eksterne kompetencer ind i virksomheden. Det har virket for Liat Hansen.

- Morten er *step one* for mig. Han har vist mig, at det ikke behøver være så farligt at lege med nogen udefra. Tanken om næste skridt - et advisory board - er faktisk ikke så skræmmende mere. Det var et *no go* inden Morten og Next Level.

☛ Det kan være en smule angstfremkaldende at lade andre træffe beslutningerne. Men Liat Hansen fik en god snak med Morten K. Madsen og det løsnede op.

vil og få lagt en plan. Jeg er en værktøjskasse, Liat kan dykke ned i, siger Morten K. Madsen.

Han har blandt andet hjulpet Liat Hansen med at se frem og få lagt en strategi. Det har givet ro til at fokusere, mener Liat Hansen.

- Tankerne behøver ikke flyve sådan rundt, Der er styr på, hvad vi skal, siger hun.

Havde du da ikke en strategi før?

- Nej, strategier var noget, jeg lavede til mine kunder. Og det



☛ Liat Hansen er den kreative, fagligt dygtige ejerleder, som driver sit eget reklamebureau. Morten K. Madsen er forretningsudvikler. Han er god til strategi og økonomi. Derfor var han den perfekte business advisor for Liat Hansen. Foto: Nils Mogensen Svalebøg

gik jo godt. Vi sidder med nogle af de største kunder i landet. Den ene dag tager den anden, så det var ikke noget, jeg havde tænkt over, at jeg også selv kunne have brug for, siger Liat Hansen.

Morten er gratis

Morten K. Madsen får ikke penge for at være business advisor. Tanken bag Fynsk Erhvervs Next Level er, at samarbejdet kommer begge parter til gode. En logik, som Morten K. Mad-