

*Programmagasin*

# DMIR ROCK 97

*Tillæg til*

MUSIKMAGASINET

**GAFFA**

*februar 1997*

# DM i Rock '97

Ikke så snart navne som diva, Dawn og Inter View og mange andre har lagret sig i rockdanskerens bevidsthed - før det igen er blevet tid til Melodi Grand Prix for musikere, der ikke har råd til at se ud som Tommy Seebach. DM i Rock er Danmarks mest omfattende rockturné, hvor folkene på spillestederne, talentspejdere og ikke mindst 240 unge danske orkestre får sved på panden.

DM i Rock '97 er begyndt og landets spillesteder tager efter en intens Venue-runde endnu en dyb indånding og lægger rum til ny musik og strittende øre-gange.

Genem 68 koncerter i 28 forskellige byer skal den udvælgelse, hvis form har været diskuteret år efter år, finde sted. I år vil der i den indledende runde og i kvartfinalerne være publikumsafstemning, der sammen med en jury skal bestemme, hvilke to bands, der skal videre til næste runde. I semifinalen og finalen er det ikke længere nok, at have medbragt en busfuld fans, her vil juryen afgøre hvem, der har vundet årets DM i Rock.

Det orkester, der ved finalen den 26. april i Pumpehuset i København ender med at kunne kalde sig Danmarksmestre i Rock '97, får, udover æren, mulighed for at indspille en promotion-CD i Sweet Silence Studiet, som er et af de bedste i landet. Med den i ryggen får vinderne mulighed for at vise, at de er værdige mestre. Udover optræden på Midtfyns Festival, Danmarks smukkeste Festival, Langelands- og Samsø Festival, på 5-Øren og på klubturnéen, der bringer dem ud på 30 spillesteds-scener, er der til årets vindere garanteret optræden på Århus Open Air og Nibe/Kløften Festivalen.

## Indhold:

<i>DM i Rock om DM i Rock</i>	<b>4</b>
<i>diva - født i grungens tegn</i>	<b>6</b>
<i>Next stop, Pitstop</i>	<b>8</b>
<i>DM i talentspejdning</i>	<b>9</b>
<i>Kalender</i>	<b>10</b>
<i>DM i Rock'n'Image</i>	<b>12</b>
<i>Bag dansk musik står...</i>	<b>13</b>

Velkommen til DM i Rock 1997.

Rigtig god fornøjelse.

**Peter Ramsdal**

# Dit nye Stack!

Roland har udviklet en forstærker med banebrydende funktioner og eminent lyd. Prisen er perfekt til begynderen, men specifikationer og lyd kan sagtens leve op til den professionelle krav.

På trods af det kompakte design lyder GC-405X (GC-405+extra kabinet) som meget større "Stacks". Den yder en kraftfuld og rig, dynamisk lyd!

GC-405 anvender Rolands banebrydende "Tube Logic Technology" bl.a. kendt fra Rolands nye og større BLUES CUBE-forstærkere.

Nu kan du få Heavy Distortion-lyde eller lyden fra de karakteristiske hårdt pumpede High-Gain rørforstærkere - i een og samme forstærker.

## MEGA-lyd til MIKRO-pris

GC-405 vejl. udsalgspris kr. 1.490

GC-405X vejl. udsalgspris  
kr. 2.290 (stack)



- 4 x 5" højttalere (GC-405) og 8 x 5" (GC-405X)
- 2-kanaler: Clean og Superhigh Gain
- Effektiv 3-bånds EQ
- Effekt Loop
  - Tilslut valgfrie effektenheder via Effect Send/Return Jack-stik (dette findes ikke i andre forstærkere i denne klasse)
  - - 20dBm skala: Perfekt til sammenkobling med BOSS-pedaler
- Aktiv Presence Control (dette findes ikke i andre forstærkere i denne klasse)
- Eksternt højttaler-stik (jack), så man kan samle et ægte stack (GC-405X) eller sætte den til et andet eksternt højttalerkabinet.
- Hovedtelefon-udgang med "Kabinet-lyden":  
Øv dig med den ægte stack-lyd. Også ideel til indspilning.

*Check den ud hos din Autoriserede  
Roland Forhandler allerede i dag!*

# Roland®

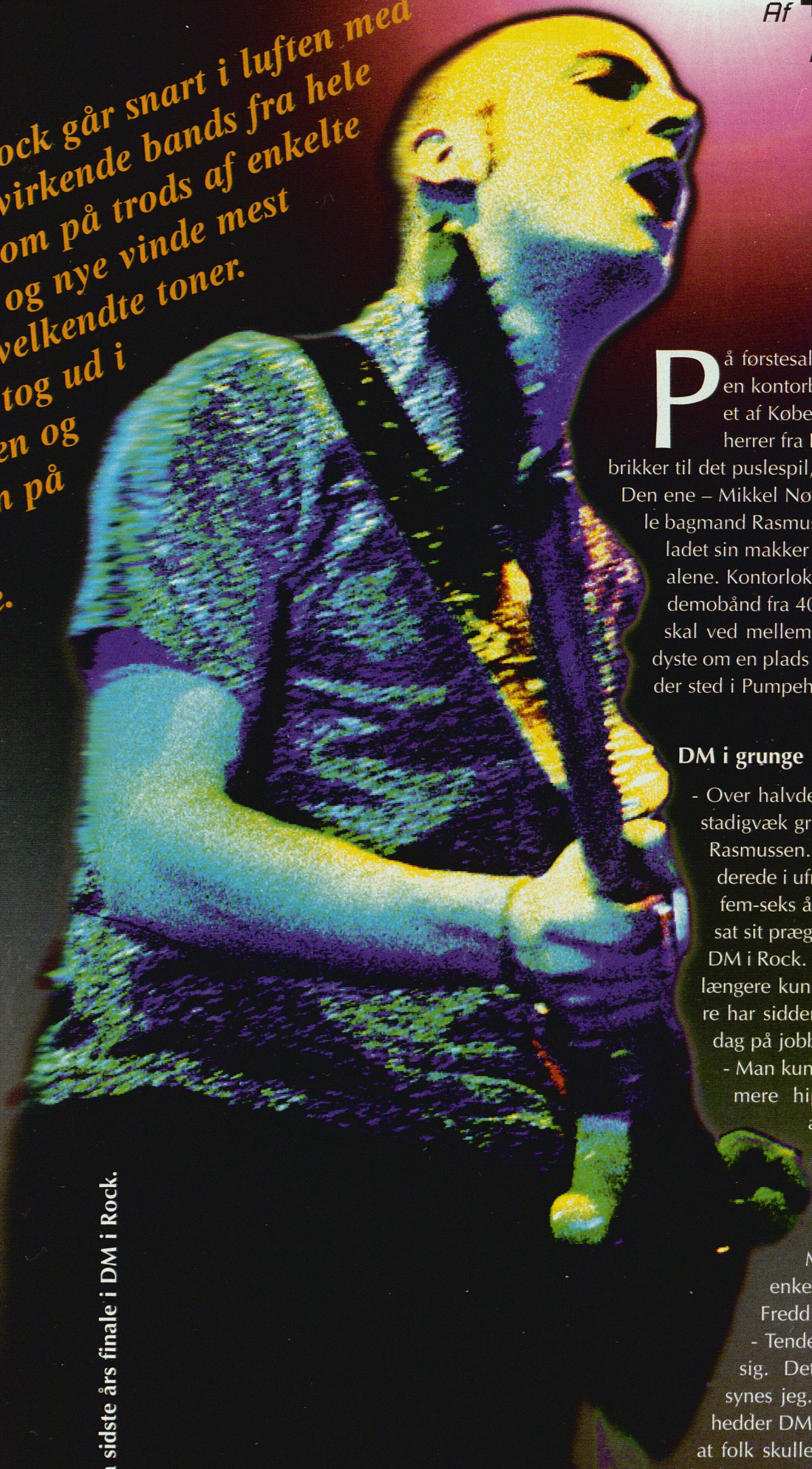
Forhandleranvisning og yderligere oplysninger - kontakt:  
**Roland Scandinavia as**, Postboks 1961,  
1023 København K, fax: 32 96 31 11  
eller E-mail: roland@post3.tele.dk  
Hvis du er på internettet så check også:  
[www.rolandcorp.com](http://www.rolandcorp.com)

# Endnu mere

Af Thomas Ulrik Larsen

Foto Per Houby

DM i Rock går snart i luften med 250 medvirkende bands fra hele landet, som på trods af enkelte forårstegn og nye vinde mest byder på velkendte toner. GAFFA tog ud i Sydhavnen og tog pulsen på dette års deltagere.



På forstesalen i et stort, gammelt skrummel af en kontorbygning et stenkast fra Teglholmen i et af Københavns industrikvarterer forsøger to herrer fra Rockjoint at holde styr på de mange brikker til det puslespil, der hedder DM i Rock '97.

Den ene – Mikkel Nøhr, bror til konkurrencens finansielle bagmand Rasmus – er bortrejst og har for nogle dage ladet sin makker Freddie Rasmussen passe gesjæften alene. Kontorlokalet bugner af en kæmpesamling af demobånd fra 400 håbefulde danske bands. De 240 skal ved mellem 20 og 30 runder over hele landet dyste om en plads blandt de otte finalister. Finalen finder sted i Pumpehuset, ligesom sidste år.

## DM i grunge

- Over halvdelen af de bånd vi har modtaget er stadigvæk grunge, begynder Freddie Rasmussen. Siden Seattle eksploderede i ufriseret hår(d) rock for fem-seks år siden, har det også sat sit præg på tilmeldingerne til DM i Rock. Grunge er bestemt ikke længere kun noget amerikanske fabriksarbejdere har siddende under skosålerne efter en lang dag på jobbet:

- Man kunne forestille sig, at der ville komme mere hip-hop og britpop og forskellige andre ting, men det har der ikke været noget særligt af. Jeg tror, der er kommet fem bånd med britpop, men ellers er det mest grunge og et-to-tre rock'n'roll derudaf. Men vi har også fået bånd fra et enkelt technoband fra København, siger Freddie Rasmussen.

- Tendensen har overhovedet ikke ændret sig. Det er egentlig utroligt irriterende, synes jeg. Men det er måske også fordi, det hedder DM i Rock, selv om vi har opfordret til at folk skulle sende alt muligt andet ind. Standarden er stort set også den samme. Det er selvfølgelig svært at høre på båndene, om bands'ene kan spille live; nogen gange kan man selvfølgelig godt høre, at de ikke kan..., filosoferer Freddie Rasmussen.

Tyngdepunkterne bliver igen København og Århus, men en af de store overraskelser, da demoerne begyndte at strømme ind, kom fra Esbjerg, og derfor har byen

Inter View fra sidste års finale i DM i Rock.

# En rundede

for første gang fået sin egen indledende runde. Ikke færre end 17 bands fra det vestjyske sendte bånd ind, og det var hverken lutter dødsmetal eller fiskedisk:

- Nej, der var faktisk også noget fed pop i mellem. Jeg tror koncerten i Esbjerg bliver rigtig god, siger Freddie Rasmussen.

## Pigerne efter drengene

Selv om der ikke er udsigt til det store stilitiske jordskred, er der alligevel noget nyt under solen. Freddie kan oplyse, at "der er faktisk flere piger med i år", og ser glad ud ved tanken.

- Både flere guitarister, bassister og trommeslagere. Og sangere selvfølgelig. Det er faktisk meget lækkert. Der er desværre ingen rene pigebands i år, men det håber vi, at der snart kommer, siger arrangøren.

På tekstfronten er bands, der synger på dansk, også så småt ved at vinde fodfæste.

- Det har mest været poporkestre, og så har der også været et par enkelte dansk-rap bands. Jeg havde troet, at der ville komme mange flere efter den her store bølge af dansk hip-hop. Det vi har fået er ikke specielt godt rap, men det er meget sjovt, at det er på dansk.

5-10 dansksyngende bands – eller 2-4% af deltagerne – er således sluppet igennem den første udvælgelse.

- Jeg synes da, det er et plus, hvis man kan finde ud af at synge og udtrykke sig på vores eget sprog. Det er jo trods alt vores

modersmål. Men det hjælper bare ikke, hvis man samtidig ikke kan spille. Det skal sgu hænge sammen, pointerer Freddie Rasmussen.

*Men er de danske opstarter bands ikke i mange år blevet beskyldt for at have det hele, lige på nær noget at fortælle?*

- Jeg ved ikke, hvordan man finder den balance, siger Freddie Rasmussen, men det er godt at kunne skrive gode tekster, for man kan altid øve op til at spille godt, men det er svært at øve op til at lave cool tekster.

## Talentspejdermøde

DM i Rock har opnået en eliteposition i det danske musikmiljø, ikke mindst fordi mange af de sidste års finalebands har klaret skærene forløbende godt i kølvandet på konkurrencen. Enten i form af gode cd'er, godt pladesalg eller i enkelte tilfælde begge dele. Så mon ikke der vil være en enkelt talentspejder eller fem at finde blandt publikum ved slutrunden?

- Jeg ved ikke hvor seriøst pladeselskaberne tager DM i Rock, men de ved godt, at der til finalen står ti bands, som måske kan blive til noget. *Skulle spejderne forsøge at indfinde sig noget tidligere?*

- Vi bruger faktisk nogen af dem som jurymedlemmer i København på Stengade 30 og sådan nogen steder. Men A&R folkene er jo travle mennesker, og der er ikke så mange af dem, som gider gå ned på Stengade en onsdag aften og høre fem amatørbands. De vil hellere overvære semifinalerne og finalen, slutter Freddie Rasmussen fra Rockjoint.

## Udlejning af lydudstyr

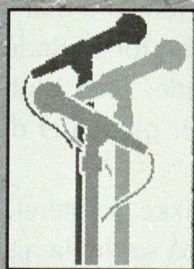
Vi har det største udvalg af effekter og processorer  
Adat & dat maskiner

trådløse mikrofoner  
og "In Ear" trådløse monitors

- og komplette PA systemer

med alt hvad du skal bruge for at lave et rigtig godt job.

Ring og få et tilbud!



# MOTO

Njalsgade 21, Bygn. 3, Opg. L, 2300 S.

Tlf: 3295 1810, Fax: 3154 0244,

Email: motoaps@ibm.net



Denne meget smukke ring i gulddouble, med en flot sten - meget lig en diamant...

### KAN VI IKKE LEVERE... MEN

Ved køb af 1 sæt originale Electro Voice Sx 200 får du 1 stk. Electro Voice N/D 257b mikrofon og Backseats nye CD, »Songs«



Vi har originalen - andre kopien!

Blandt de rigtige svar på kuponen trækker vi lod om et EV Crono Watch (værdi 1895,-) - så husk at bede din forhandler om at sende/faxe din kupon til os!



De første 40 kunder, der køber 1 sæt Electro Voice Sx200 og samtidig udfylder og afleverer nedenstående kupon hos deres forhandler, kan få mikrofon og CD udleveret GRATIS!

Navn: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

By: \_\_\_\_\_

Hvor mange EV Sx200 (ikke S200) er der solgt i Danmark til dato?

(Sæt kryds)

400

800

1600

2200

ascon

Ascon Trading a/s · Tlf. 98 18 50 66 · Fax 98 18 88 32

# Født i grungens tegn

Det bornholmske band **diva** havde aldrig drømt om, at de skulle vinde DM i Rock, men nu er de i fuld gang med forbedelserne til deres første CD. Før havde de hverken trommer eller forstærkere. Nu har de pladekontrakt og har investeret 100.000 kroner i nyt grej. **diva** er historien om et band, der egentlig var opløst.

Af **Ole Hoff-Lund**  
Foto **Per Houby**

**D**er er forkølelse i øvelokalet på Østerbro. De fire gutter sidder rundt om et bord i et virvar af kulsorte guitarkasser og forstærkere og drikker lige så sort kaffe. Instrumenterne er kun lige ankommet fra fødeøen Bornholm, hvor **diva** gav koncert i slutningen af december, og snotnæserne har mistet lysten til at øve i aften. Derfor bliver det ved snakken om at give en smagsprøve på nogle af de 17 nye numre, som **diva** har sat strøm til siden udgivelsen af deres demo-cd i sommer. - Vi kører virkelig godt i øjeblikket, og vi har masser af nyt materiale, men vi har aftalt, at vi ikke går i studiet, før vi har 10 stensikre hits, siger forsanger og guitarist Morten Grønnegaard, der med sine 21 år er ældste medlem i bandet. De andre tre er Tim Stenstrop, guitar, Jesper Hauschildt, trommer, og Tue Jørgensen, bas. Med pladekontrakten hos EMI i hus er der endelig blevet råd til at investere i lidt mere langsigtede musikalske løsninger. Da **diva** stillede op til DM i Rock som helt nyt band sidste forår, var det i lånte fjer, for de ejede hverken trommesæt, forstærkere eller lyd anlæg. Men med et forskud fra pladeselskabet er der kommet andre strenge på legen. Nu står der Marshall, Gibson og JBL på programmet.

- Vi havde kun vores guitarer og ledninger, og da vi kom til semifinalen i Pumpehuset var det vores første koncert i København. Vi havde overhovedet ikke gjort os forventninger om at vinde DM, for os var det bare en fed oplevelse. Da vi pludselig skulle give ekstra numre var vi virkelig fulde, forklarer Morten.

- Du var så stiv, at du ikke kunne sætte ledningen i din guitar, uddyber Tim.

## DM i Rock har betydet alt for os

**diva** var sådan set indstillet på at gå i opløsning efter finalen i DM i Rock, fordi deres veje skulle skilles. Jesper og Tim gik i gymnasiet, og Morten var på vej til København for at starte på arkitektskolen. De droppede stort set at øve i den sidste uge, og da de havde overstået de tre numre i finalen, brød en lidt vemodig stemning ud.

- Vi var jo opløst, men så vandt vi sgu, og lige efter fik vi at vide, at vi havde et job i Silkeborg om fredagen. Derefter fulgte 10-12 jobs på festivaler i hele landet, og det endte med at blive den vildeste sommer. Til at starte med var vi totalt nervøse hver gang, men langsomt fik vi mere selvtillid, og vi har da også smagt følelsen af at være rockstjerner, siger Morten.



**diva** havde planlagt at hive stikket ud efter sidste års DM i Rock, men gruppen vandt finalen, og nu har de fået en pladekontrakt.

Da sommeren var forbi besluttede Tim og Jesper at droppe gymnasiet for at flytte med til København, og kort efter faldt pladekontrakten på plads med god hjælp fra produceren Finn Jansen, som også har skaffet **diva** deres eget øvelokale med bad, køkken og hele svineriet. Kontrakten lyder på to albums, men EMI har forkøbsret på to mere. **diva** synger på engelsk, og de nævner selv Weezer, Soundgarden og Smashing Pumpkins som forbilleder.

- Vi har allesammen slået vores første instrument an efter at Nirvana dukkede op, og er vel nærmest født i grungens tegn. De fire numre på demo-CD'en er meget melodiose og iørefaldende, men det er blevet lidt mere beskidt og kantet med mere distortion. Musikken skal være let tilgængelig, men der skal være gang i den, og britpop er nærmest et fyord for os, siger Morten, der fører ordet det meste af tiden.

I øjeblikket tager bandet det med ro og spiller et par jobs om måneden. Det gælder først og fremmest om at udvikle musikken for at finde den gode **diva**-stil og for at folk skal lære navnet at kende. Men i løbet af foråret dukker der sandsynligvis en single op, og efter planen er debut-CD'en på gaden til efteråret.

- DM i Rock har betydet alt for os. Uden det havde vi ikke eksisteret, men samtidig er det ikke en titel, som man kan leve højt på særlig længe, for inden man får set sig om, er der en ny vinder, der får opmærksomhed. Det gælder om at udnytte chancen med det samme, siger Jesper.

**DAT – professionel**



**DA-20**

- 44,1/48/32 kHz indspilning
- S/P DIF digital in/out
- TOC-funktion (skriv egne data på bånd)
- 1-bit A/D, D/A konverter
- 19" rack monterbar
- inkl. fjernbetjening

**KUN 7.465 inkl. moms**

# TASCAM

- professionel recording equipment

**Digitalt portastudio**

**-kommer snart!!**

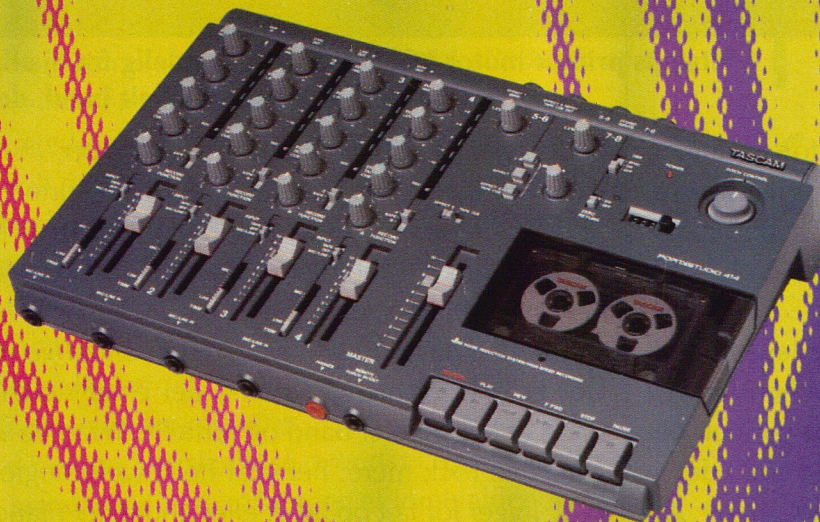


**MiniDisc Portastudio 564**

- 37 min. 4-spors 16 bit digital indspilning
- "Bounce Forward" nedmix i 5 lag muliggør 10-spors indsp.
- Indbygget "random access" edit funktioner
- 12 input, - 4 bal. mic/line + 4 stereo med sweep-EQ
- Præcisions jog og shuttle search
- Analog og digital master out

**KUN 12.995 inkl. moms**

**Nyhed!**



**Portastudio 414**

- 4 spors samtidig indspilning
- 4 mic/line + 2 stereo input
- 60mm Master fader
- Separat master/monitor out
- +/- 12% pitch kontrol
- dbx støjreduktion
- Båndhastighed 9,5 cm/s
- Separat sync output

**KUN 4.495 inkl. moms**

**Komplet ministudio**



**Portastudio 424MKII**

- Bal/ubal. mic/line input
- 3-bånds semi parametrisk EQ
- 4-spors samtidig indspilning
- Separate master og monitor out
- dbx støjreduktion
- 19" rack monterbar

**KUN 5.995 inkl. moms**

Professional recording equipment

RING FOR NÆRMERE OPLYSNINGER:  
SØ + HØYEM A/S · SVEASVEJ 6 · 1917 FREDERIKSBERG C  
TEL. 31 22 44 34 · FAX. 31 22 41 27

# Next stop,

Nede i det mørke Jylland, ligger spillestedet **PITSTOP**.

Stedets primus motor Ulf Jensen har med kamikazeagtig indsats fået banket Kolding ind på landkortet over spillesteder. GAFFA mødte ham til en snak om at arrangere koncerter og det kommende DM i Rock.

Af **Finn P. Madsen**

Foto **Martin Dam Kristensen**

Ikke i rute" står der på et gult buskilt, når man kommer ind ad døren på Koldings førende spillested Pitstop. Hvilket dog ikke står i forhold til stedets mange og alsidige rockarrangementer, og dem er der en to – tre stykker af om ugen. For er der nogen, der har markeret sig i det forgangne år som musikalsk primus motor, er det Ulf Jensen, som siden starten i oktober 1993 uden kommunal støtte, kun økonomisk hjulpet af Statens Musikråd, virkelig har fået Kolding på det danske rocklandkort over rytmiske spillesteder med fingrene på pulsen. Pitstop's profil udadtil har været et alternativt og spændende sted, hvor man bliver præsenteret for en anden musik, end den man er vant til at høre, et sted man kan blive overrasket. Bredden har derfor været vigtig, da man skulle skabe stedets musikalske ansigt, alle stilarter er faktisk præsenteret, lige fra jazz, funk, salsa og til metal, grunge, britpop og techno.

- Jeg syntes absolut, vi er nået langt, når man ser på det at lave et godt spillested med gode forhold, forklarer Ulf, mens vi sidder henslængt i nogle gamle plyssofaer i en dæmpet rød belysning fra nogle lamper, der er mere kitch, end de er Ikea design. Vi befinder os i "Porno bar", det er navnet på det rummelige og meget hyggelige backstage lokale på Pitstop.

## Højere niveau

Også i år er Pitstop repræsenteret, når håbefulde unge bands spiller ved DM i Rock 1997.

- Det er fjerde gang, vi er med, og der er fuldt hus hver gang, folk rejser enormt meget rundt i de indledende runder. Forrige år vandt det lokale band ikke engang, fordi der var så mange udenbys fra. Det var Sial fra Haderslev, som vandt både på publikums og dommerstemmerne, det er ret godt gået.

*Hvordan synes du niveauet har været for de forskellige bands ?*

- Jeg syntes det var meget godt, især dem der vandt, og det lokale band Zounds var også gode. Beklageligt nok har vi ikke så mange lokale bands, siger Ulf

*Er grupperne blevet bedre musikalsk ?*

Ja, specielt inden for DM i Rock, første år var de virkelig ringe, måske er



Pitstop's primus motor Ulf Jensen er oprindeligt fra Sjælland, men han håber, at det bliver et lokalt band, der vinder DM i Rock.

de forskellige bands også blevet klar over, at når de melder sig skal de være lidt bedre. Jeg håber, at der bliver sorteret bedre i demo-båndene, så de dårligste falder fra, men DM i Rock er jo kommerciel, de skal have noget publikum ind, som betaler ekstra, og dermed kommer der også flere penge i kassen.

*Hvad med udviklingen, er orkestrene iderige nok ?*

Der er enormt mange genrer, det er et stort musikskov, derfor er det svært at beskrive et band og fortælle, hvad de spiller, man kan ikke bare skrive rock mere, her skal helst være nogle tilføjelser. Mange bands ligger for tæt op ad et eller andet udenlandsk forbillede, folk mangler deres egen stil, de lytter for meget på deres egen pladesamling.

## Nye tider

I det nye år er der varslet nye tider omkring Pitstop, lidt dystre, men mest positive. Der bliver droppet ned på antallet af de store koncerter fra tre om ugen til cirka en. På trods af det er der masser af liv forude. I løbet af det nye år, skal amagerdrengen, der landede i Kolding i 1981 være far, og oven i det har han taget den lille alternative og fremlejede cafe Knuds Garage, som ligger nogle få hundrede meter fra Pitstop tilbage i folden. Det var den der startede hele Ulfs karriere inden for musikbranchen og i årene inden Pitstop har han arrangeret flere hundrede koncerter der med mange kendte rocknavne, som både havde spillet på Rytmeposten og Loppen.

Den sjællandske accent er det eneste, der minder om at Ulf ikke er indfødt jyde, for er der noget han brænder for, er det lokale musikliv i Kolding. Svaret på spørgsmålet om hans forhåbninger til DM i Rock 1997, falder derfor også prompte:

- Jeg håber, at der er et lokalt band, som vinder på landsplan.

# DM i talentspejdnig

**GAFFA har mødt to af dansk musiks mest erfarne A&R-folk. Deres job er blandt andet at opdyrke nye talenter, men det er bestemt også meget andet. Kasper Simonsen fik et lille hul i deres travle kalendre**

Af **Kasper Simonsen**

Foto **Sandra Greig**

- Det at være talentspejder, er kun en lille del af det job, jeg skal udfylde som A&R-mand (artist & repertoire) på Sony, forklarer Poul Martin Bonde, der siden 1995 har bestredet posten.

Poul Martin Bonde er fra Århus. Den ældre del af dette blads læserskare vil vide, at han var med til at starte GAFFA op. Skæbnen drev ham i armene på det lille sublabel SMART, som snart skulle vise sig at være en rugekasse for nye talenter, deriblandt Kashmir. Jan Degner, chef for Sony (og tidligere A&R-mand) hentede Poul Martin til hovedstaden.

- Det var det rigtige job på det rigtige tidspunkt, fortæller Poul Martin, der er på absolut bølgelængde med chefens kunstneriske dispositioner.

- Han kender jo også de positive og negative sider ved mit job.

Rene Cambony har arbejdet som freelanceproducer i 10 år. Han har blandt andre produceret Nina Forsberg. I det sidste halvandet år har han fungeret som A&R-mand for pladeselskabet BMG.

- Jeg vil gerne lave det, jeg har lyst til og synes lyder godt. Og så håber jeg efterfølgende, at det pladekøbende publikum har det på samme måde.

Begge herrer fortæller samstemmende, at jobbet som A&R består af meget mere og vægtigere ting end rollen som talentspejder.

- Man skal være et bindeled og sparringspartner mellem kunstneren og pladeselskabet. Der er helt praktiske ting, der skal løses såsom bestilling af studier, rokering af numre på den udkomne plade plus redigering af både pladecover og musikvideo, siger Poul Martin Bonde.

Rene Cambony fortsætter.

- Materialet skal høres undervejs. Du skal blive enig med kunstneren om, hvornår pladen er endelig færdig. Jeg vil sige, at det vigtigste arbejde for en A&R-mand ligger indenfor murerne.

Poul Martin Bonde udtrykker en lille skuffelse over det forgangne musikår. Han mener ikke, at standarden har været speciel iøjnefaldende.

- Mange af de unge bands viser en skuffende mangel på selvkritik. Mange musikere har for store tanker om sig selv. De skulle hellere arbejde med den musikalske gave, de har fået.

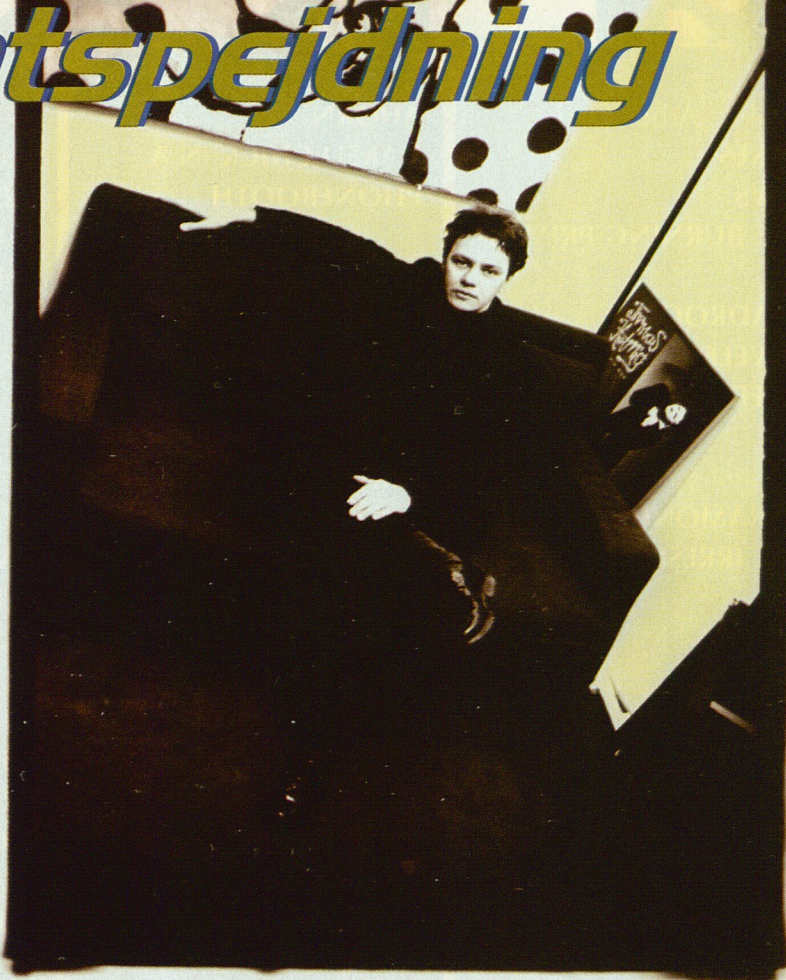
Talentmassen i Danmark er meget stor, men det kniber gevaldigt med originaliteten. Det er som om, at vi ikke er stolte af vores kultur, derfor søger vi udad. Mod udlandet. Det har den igangværende hip-hop bølge ændret lidt på. Sony har p.t. to af landets mest sælgende hip-hop bands i Østkyst Hustlers og Humleridderne.

- Kunstnerne i dagens musik Danmark har sjældent noget på hjerte. De mangler helt klart visioner. Jeg modtager godt og vel tusind demobånd om året, og der er gang i spillestederne. Alligevel mangler vi de sidste ekstra ti procent, der gør det rigtigt spændende, fortæller Rene Cambony.

## 100 meter basguitar

Er DM i Rock et godt sted at høre?

- Det er klart, det er meget belejligt for en A&R mand at gå derned og se cremen af de 250 konkurrerende bands. Man får muligheden for at lytte til bands, man måske ellers ikke ville have hørt. Generelt vil jeg sige,



at det er absurd med en konkurrence i musik. Det er jo ikke 100 meter basguitar. Men vi signede for eksempel Cactus Circle på den baggrund, da de blev nummer 3 forrige år, men man skal være klar over, at det er hér det hårde arbejde begynder. Vi sender en plade med Momb på gaden her til februar. Dem fandt vi ikke igennem nogen konkurrence. de indspillede et demobånd, som jeg fik af en tekniker, Nu her et år efter har de numre nok til et album, fortæller Rene.

Poul Martin Bonde fortæller, at han ynder at gå til finalen, men at han derimod normalt ikke ser de indledende runder. - Vi har jo hver især et stort netværk af for eksempel teknikere og bookere, som vi også bruger. I højere grad end selve konkurrencen vil jeg sige.

Står pladeselskaberne så i kø for at sikre sig ét bestemt talentfuldt band?

- Det er så forsvindende få ting, alle gerne vil have, så det regulerer sig selv, fortæller Poul Martin Bonde afslappet.

Hvem er dygtigst til at spotte talenter her i Danmark?

- Jeg synes generelt, at mine kolleger laver et godt stykke arbejde, men træerne vokser ikke ind i himlen for nogen af os, siger Poul Martin Bonde. Rene Cambony er ligeså diplomatisk.

- Vi er dygtige allesammen, og jeg respekterer dem alle.

MONOPOL

# INTELLIGENT STREETWEAR



TLF. 35 37 15 55

## Januar

31. Phønix, Næstved  
MEMORIAL THEATRE  
MOONSTONE  
PROCELLA  
PRUNE  
SOON AMY  
CHRIS AND THE  
HUMAN WASTE

31. Blitz, Århus C  
A SONIC INCIDENT  
KEWPIE DOLLS  
DAYS AT THE LIGHT-  
HOUSE  
LUST

## Februar

01. Tante Olga, Randers  
CHEESE  
MAN'S BEST FRIEND  
SSOP  
GONE APRIL  
SPIT

05. Stengade 30,  
København N.  
SIESTA SONGS  
M.P.G  
SUBMISSION  
UNDULANT  
LOUD SOUND DEVOTION

6. Stengade 30,  
København N.  
LOVEBOAT  
VENDETTA  
CUPIDS DAY OFF  
PROFANITY  
CORPUS MORTALE

6. Studentarhuset, Aalborg  
HONEYPOPS  
DELHI DOWNLOAD  
PLAIN ATTITUDE  
THE CROWD  
SUB STONE

7. Stengade 30,  
København N.  
STEAMY PUPPET  
MAGTENS KORRIDORER  
SPECIAL K AND THE SPI-  
CE GUYS  
SCHISM  
THE CERAMICS

7. Blitz, Århus C.  
SPIKES  
JAWS  
THE BURNING PRIMITI-  
VE  
HEADROOM  
LOVELESS  
WEED

8. Gimle, Roskilde  
GARAMOND  
THE IRRESISTIBLES  
BRA  
XENON  
STRIFE

8. Nørregade 51, Horsens  
NOTHRUF  
CELESTIAL WISH  
GODS COMIC  
JAKE TO THE BONE  
CROSTOWN TRAFFIC

13. Det Bruunske Pakhus,  
Fredericia  
LITTLE FISH  
CLAUNN  
IN THE GROOVE  
CREEK PICNIC

13. Ringsted Rockcafe,  
Ringsted  
MIND IN MOTION  
BINDIN' POSSESSION  
SQUARE GARDEN  
DELETE THE JUNK  
JAMBOREE

14. Stengade 30,  
København N.  
CRANE  
JOLLYCORE  
DOKTOR SEX  
BROWNIES

14. Blitz, Århus C.  
NEPHEW  
OUT  
SUPERSILENT  
FULL CIRCLE

15. Plantagehuset, Thisted  
DUCKHAMSTERS  
FLUSH  
BELLYBUTTON  
RAUNCHY  
AT DET PÅ EN MÅDE  
VIRKER FORKERT

15. Albertslundhuset,  
Albertslund  
BROR BLOMS TRIO  
MINOS  
CRAZY CALL BUDDHA

AHORN  
NAKED CHICK IN A  
PHONEBOOTH

19. Stengade 30,  
København N.  
GARDEN OF JOY  
CRACKER  
PSYCLOPS  
DRIVE  
LAGUNA

20. Stengade 30,  
København N.  
BREATH  
CHARADE  
DRA-NAGE  
MORPH  
A'CHEW

20. Esbjerg Studentarhus,  
Esbjerg  
PINAPPLE  
GROOVE ILLUSION  
EVE  
WHIRL  
IN TEN CITIES

21. Blitz, Århus C.  
NECROSIS  
BLIND DATE BUMMER  
FACELESS CROWD  
ODD & EVEN  
ZOE  
PURPLE PARK

21. Saxen, Hillerød  
THE PURPLE BRAIN  
BAND  
PHOBIA  
STONED IMMACULATE  
BASILIKUM  
LARGE INTESTINE

22. Paletten, Viborg  
FRANK FARMER  
GRAIN  
BLUE FLINKS  
CLOCKWORK  
SKINMAN BEAUTY

22. Gimle, Roskilde  
EXIT MARIA  
BLISTER  
VOCAL TONE  
PASTORAL CARE

26. Stengade 30,  
København N.  
YELLOW POSTMEN  
MUCKBUCKET  
PINCHBECK  
ZEBRA ER FLINKE  
WHAT EVER

27. Stengade 30,  
København N.  
DELIRIUM  
DAYSTAR  
THE WEE  
MANJARO  
YETIS ON FIRE

27. Pitstop, Kolding  
AFRICAN SHARK SAFARI  
ZOUNDS  
BARFALOT  
STEREOTYPED JONES  
BONER

28. Rampelyset, Silkeborg  
LIFE IS SWEET  
DOCTOR TIME  
MOTH  
STAGG  
VILLAINOUS

28. Albertslundhuset,  
Albertslund  
NO DOUBT  
LIQUID  
NECROSOMETHING  
DIE ERDE  
TOMS TIRED

## Marts

01. Bornholms Musikhus,  
Bornholm  
Indledende runde

01. Sønderborghus,  
Sønderborg  
PICCOLO BENNY  
WHITE ALLOY  
STARLET  
SKINTIGHT  
COSYZONE

06. Stengade 30,  
København N.  
RELIEF  
POST  
LEAVE LEAVE  
JIM'S JOINT  
HEADRUSH

06. Rytmeposten, Odense  
C  
FLOUR  
INCISION  
SOLEMN  
FACEPLANT  
WAXED LIBIDO

07. Blitz, Århus C.  
FLAW  
CINNAMON  
LEASH  
PALE  
KINGS CROWD

08. Stengade 30,  
København N.  
COMMON SENSE  
GOETHE FOR KINDER  
THE UNIT  
MANIPULATOR  
TWIGA

08. Aktivitetshuset,  
Haderslev  
CACOPHONY  
BEIMIR HAUZMAUZ  
THING  
THE RIOT IN ME  
QUMMEPHRÜZER

12. Stengade 30,  
København N.  
WOODEN J.SUS  
STAFF  
EVERYDAY PEOPLE  
ROCKZONE  
SENSUOUS

13. Stengade 30,  
København N.  
ONKEL ISTVAN  
CIRCULAR  
THE GRINGOS  
SPINY NORMAN  
SPLEEN

13. Sysseltinget, Hjørring  
JOY LIES WITHIN  
THE BLACK TROUBAD-  
OURS  
ABIT-FAN  
SILVER-Y-MOUTH  
PEAK

14. Stengade 30,  
København N.  
PHOAM  
RANSOM  
FISTER  
IS SHE BREATHING  
THEM CHANGES

14. Blitz, Århus C  
FLIPSIDE  
HALLÅ DÅ  
MARYLAND COOKIE  
JAM  
UNDERTOW  
TEM

15. Blue Note, Aabenraa  
**PLASTICAGE**  
**TETDY-THUMM**  
**SIRUP**  
**NO FUTURE**  
**BOX 25**  
**BOMB SQUAD**

15. Kulturhuset Toldkam-  
 meret, Helsingør  
**FLUIDS**  
**SUGARPLUM FAIRY**  
**TINNITUS**  
**NFAMIA**  
**THE SHOES**

20. Stengade 30,  
 København N.  
**CANDIDA ROYALE**  
**INDIGO**  
**SAY NO MORE**  
**SIT DOG SIT**  
**SANGFREUD**

20. Rytmeposten,  
 Odense C  
**GRIF**  
**DARK WIZARDRY**  
**DRAWING FLIES**  
**ZENOBIA SYNDROM**  
**SAYBIA**

21. Blitz, Århus C.  
**BADEN-POWELL**  
**MADS G**  
**MY FIRST VALENTINE**  
**BRIMSTONE BUTTERFLY**  
**COSEMINDED**

22. Stengade 30,  
 København N.  
**LUNCH BOX**  
**PORCH**  
**MERCURY SEASON**  
**DOG FOR A DAY**  
**MAIL**

22. Fermaten, Herning  
**GREEN MIRROR**  
**BOGUS**  
**BLUSH**  
**SUPER HEROES**

26. Rytmeposten  
**KVARTFINALE**

27. Stengade 30,  
 København N.  
**KVARTFINALE**

27. Studenterhuset,  
 Aalborg  
**KVARTFINALE**

28. Blitz, Århus C.  
**KVARTFINALE**

29. Blitz, Århus C.  
**KVARTFINALE**

29. Stengade 30,  
 København N.  
**KVARTFINALE**

## April

03. Stengade 30,  
 København N.  
**KVARTFINALE**

04. Stengade 30,  
 København N.  
**KVARTFINALE**

04. Blitz, Århus C.  
**KVARTFINALE**

05. Pitstop, Kolding  
**KVARTFINALE**

05. Gimle  
**KVARTFINALE**

11. Stengade 30,  
 København N.  
**KVARTFINALE**

11. Blitz, Århus C.  
 Kvartfinale

12. Blitz, Århus C.  
**KVARTFINALE**

12. Albertslundhuset,  
 Albertslund  
**KVARTFINALE**

18. Blitz, Århus C.  
**SEMIFINALE**

19. Blitz, Århus C.  
**SEMIFINALE**

19. Pumpehuset,  
 København  
**SEMIFINALE**

20. Pumpehuset,  
 København  
**SEMIFINALE**

26. Pumpehuset,  
 København  
**FINALE**

## Jylland

### Aktivitetshuset

Jomfrustien 20  
 6100 Haderslev  
 Tlf.: 74 52 79 06

### Blitz

Klostergade 34  
 8000 Århus C  
 Tlf.: 86 19 10 99

### Blue Note

Forstalle 66, at.  
 6200 Aabenraa  
 Tlf.: 74 62 67 95

### Det Bruunske Pakhus

Kirkestræde 3  
 7000 Fredericia  
 Tlf.: 75 92 54 22

### De Studerendes Hus

Finsensgade 1  
 6700 Esbjerg  
 Tlf.: 75 45 09 22

### Fermaten

Smallegade 4, Baghuset  
 7400 Herning  
 Tlf.: 97 22 55 10

### Nørregade 51

Nørregade 51  
 8700 Horsens  
 Tlf.: 75 61 83 23

### Paletten

Vesterbrogade 10  
 8800 Viborg  
 Tlf.: 86 62 83 22

### Pitstop

Jernbanegade 54  
 6000 Kolding  
 Tlf.: 75 50 96 60

### Plantagehuset

Plantagevej 18  
 7700 Thisted  
 Tlf.: 97 92 11 22

### Rampelyset

Bindslev Plads 6  
 8600 Silkeborg  
 Tlf.: 86 81 38 12

### Skråen

Strandvejen 19  
 9000 Aalborg  
 Tlf.: 98 12 2189

### Studenterhuset

Gammel Torv 10  
 9000 Aalborg  
 Tlf.: 98 11 05 22

### Syssellinget

Banegårdspladsen 2  
 9800 Hjørring  
 Tlf.: 98 92 88 88

### Sønderborghus

Løngang 1  
 6400 Sønderborg  
 Tlf.: 74 42 26 01

### Tante Olga

Søndergade 6  
 8900 Randers  
 Tlf.: 86 41 19 70

## Sjælland

### Albertslundhuset

Bibliotekstorvet 1-3  
 2620 Albertslund  
 Tlf.: 42 64 01 98

### Gimle

Ringstedgade 30  
 4000 Roskilde  
 Tlf.: 42 35 12 13

### Kulturhuset

**Toldkammeret**  
 Havnepladsen 1  
 3000 Helsingør  
 Tlf.: 49 26 00 62

### Phønix

Grønnegade Kaserne  
 4700 Næstved  
 Tlf.: 53 72 40 47

### Pumpehuset

Studiestræde 52  
 1554 København V  
 Tlf.: 33 93 19 60

### Ringsted Rockcafé

Søgade 3  
 4100 Ringsted  
 Tlf.: 53 61 58 57

### Saxen

Milnersvej 13  
 3400 Hillerød  
 Tlf.: 48 24 42 24

### Stengade 30

Stengade 18  
 2200 København N  
 Tlf.: 31 39 09 20

## Fyn

### Rytmeposten

Østre Stationsvej 35  
 5000 Odense C  
 Tlf.: 66 13 60 20

## Bornholm

### Bornholms Musikhus

St. Torv 6  
 3700 Rønne  
 Tlf.: 56 95 94 04

DET | KAN | DU | OGSÅ | BLIVE:

# DANMARKSMESTER

I

ROCK

ET | PAR | TIPS | OG | MENTALE | RÅD | FRA | GAFFA'S | IMAGEGURU,  
DER | SELV | EN GANG | HAR | VÆRET | NOGET | VED | MUSIKKEN.  
"DM | I | ROCK" | KAN | FØRE | TIL | NOGET | STORT | MED | DEN  
RIGTIGE | ATTITUDE | - | OGSÅ | SELV | OM | MAN | IKKE | VINDER.



# CK 'N' IMAGE

Af Imageguru **Morten Buschmann**

Tegning **Søren Banghe**



**E**n guru kan selvfølgelig ikke garantere, at netop dit band kan vinde "DM i Rock '97". Men I kan være "cool nok, fede og OK" med denne enkle showbusiness-filosofi: Allerførst er det vigtigt at vide, at man *ikke* kan konkurrere om musik. Dét er checket at gå rundt og sige til alle og enhver, der er tilstede ved konkurrencen. Og så et velplaceret: - Du er fed, I er fede, I spillede fedt, I vinder, til de andre musikere. Så bliver man husket for at være "flink", og det er et godt dansk image, som også hænger ved, når konkurrencen er slut. For "DM i Rock" gælder om at blive husket.

## Tag stemmekvæg med

Bandnavn og dets betydning har længe været et yndet emne blandt musikere. Det kan der gå mange spildte timer i øvelokalet med. Men glem det! Hvis endelig et pladeselskab står og vifter med den store drømmekontrakt, så vil det virke dumt, hvis I protesterer over, at selskabet vil ændre Jeres "Wencky Callahan & his Submaterial Twits" til noget bedre.

I krogene har der altid været hvisket om, at de bands der gik videre i runderne, kun lykkedes fordi de kunne slæbe de fleste venner med. Det er rigtigt! Overtegne- de har selv bevidnet adskillige suveræne bands ryge ud på grund af manglende lokal opbakning.

## Mer' mig i monitor

På scenen skal man også gøre sig heldigt bemærket: Undgå fraser som "Mer' monitor", "Undskyld tak fordi vi måtte komme?", og "Er I derude!" Men kig gerne ned i scenegulvet når I spiller, og bind eventuelt Jeres snørebånd sammen, hvis I vil virke rigtigt grunge-agtige.

At "hænge ud" efter koncerter sammen med arrangører og dommere er en simpel og fin ting at gøre til "DM i Rock". Og tag mange kvinder *uden* kærester med. Det gør én populær overalt, hvor I dukker op.

Og dette burde være unødvendigt at nævne: Grib enhver lejlighed til at afspille Jeres demobånd / cd / video – medbring eventuelt selv afspilningsudstyr. Og gentag som et mantra:

- Jeg laver hele tiden sange – vi er ved at lave en ny demo!

Remedier musikere skal undgå at bære i civil: Ørepropper, gearsnak om de nyeste mærker, tikkende metronomer og dårlig ånde. Altsammen effekter, der giver et sløset udtryk.

## Spil simpel engelsk rock

Så er der selve musikstilen. Den vil jeg absolut ikke sige noget om, men jeg jo kan bedst li' god musik. Alligevel må man konstatere, at "DM i Rock" ofte handler om den engelske scene. Kan man som band få et element ind i sin musik, der har en snert af det nyeste fra England, og kan man referere til et engelsk band i sin forklaring om hvad ens musik er for noget: For eksempel "sådan lidt Kula Shaker-agtigt", ja så er vejen til succes garanteret.

Jo, der er mange ting at huske på, ting som ikke handler om B-stykker, to gange omkvaj til slut og husk det nye break vi ikke fik øvet. En tommelfingerregel er: Gør IKKE Jeres musik for indviklet. Dels falder svær musik ikke i dommernes smag ("too many notes"-teorien) og dels har man sværere ved at huske det vigtigste: Hvordan man er nede med de fede i showbusiness.

Jamen, det er vigtigt! Også selv om det bare er den lille danske andedam. Det kunne jo være, at "DM i Rock" er springbrættet til noget større!

GAFFA været på besøg hos én af dansk kulturlivs større bidragsydere for at tale om kultursponsoring. Det drejer sig om bryggeriet med det ungdommelige image. Manden bag musiksponsoreringen hedder Steen Albrechtslund.

# BAG DANSK MUSIK STÅR...



Af **Kasper Simonsen**

Foto **Lars Blackmore**

Hvis vi skal undgå, at udtrykket "Tuborg gør noget ved musikken" bliver hult, så er det klart, at vi skal støtte DM i Rock, siger Steen Albrechtslund fra Tuborg.

Når man træder ind i hall'en på adressen Strandvejen 54 er der én bestemt ting, der springer i øjnene. Det er ikke det faktum, at der er 40-50 meter til loftet. Det er heller ikke den sagnombruste gigantstore lysekroner hængende faretruende lavt fra selvsamme loft. Ej heller rummene, der er tapetseret med klassiske stole, glasmosaik samt PH's berømmede grankogler. Det er den uhøjtidelige ro. Og de afslappede grin blandt de ansatte. Her er man ikke tvangsdømt til skjorte og slips.

Det er tidligt om morgenen. Vi er på besøg hos Tuborg. Den 31-årige Steen Albrechtslund står for musikmarkedsføringen af den grønne øl. Tuborg har siden midten af 80'erne etableret sig som den bedst sælgende øl på hjemmemarkedet. Moster Carlsberg må vige for den vitale fremadstormende og evigt afsøgende Lillebror.

At man kan nikke genkendende til disse superlativer sat på en øl skyldes blandt andet Tuborgs dominerende placering reklame-mæssigt samt firmaets velvillige doneren tilbage til samfundet i almindelighed og musiklivet i særdeleshed.

## Musikken er en vigtig værdi

Fra en afsluttet universitetsuddannelse via et job som produktchef hos BMG til jobbet hos Tuborg er der kun gået tre år. Alligevel har Steen Albrechtslund formået at slå Tuborgs varemærke yderligere fast.

Hvad får i ud af jeres brede sponsering af diverse musikarrangementer? - Der er to hovedpunkter. Dels det rent filantropiske, som Tuborgfondet og Den grønne Fond tager sig af. Det der med at gøre livet lidt grønnere

ligger jo dybt forankret i den danske kultur. Med hensyn til markedsføringen har vi valgt at lægge en ikke uvæsentlig del i musiklivet. Dels fordi vi gerne vil have et ungt og progressivt image, dels vil vi gerne tilføje vores produkt nogle flere værdier...og naturligvis er musikken en vigtig værdi. Derfor begyndte vi også i starten af 80'erne de grønne koncerter.

- Men det er klart, at når musikstilen ændres, ja så må Tuborg følge med. Så etablerede vi et samarbejde med koncertarrangøren DKB for at få nogle nyskabende navne deriblandt Tricky, The Presidents of the United States og Faithless. Vi ville gerne forbindes med det mere reference-mæssige musik. På det seneste er vi ved at involvere os i technoarrangementer. Jeg ser technomusikken med alle dens afarter indenfor Jungle, Drum'n'bass, Hard-house, Happy-house, Detroit og Industrial som fremtidens musik.

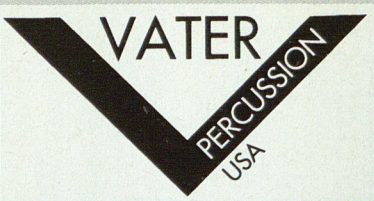
-Mange trends begynder via musikken. Man iscenesætter sig selv ved hjælp af musikken. Derfor er det vigtigt, at vi er med der.

- Er der nogle musikarrangementer I ikke vil sponser?

-Nej, vi vil ikke gøre os til herrer over, hvad der er god eller dårlig musik. Hvis konceptet er godt og passer ind i vores strategi...jamen så går vi ind i det. Vi vil fortsat have fingeren på pulsen.

Tuborg er hovedsponsor på DM i Rock. Hvad får I ud af det?

- Hvis vi skal undgå, at udtrykket "Tuborg gør noget ved musikken" bliver hult, så er det klart, at vi skal hjælpe DM i Rock. Vi er vældig glade for at være med. For fremtiden vil man ligeledes se os gøre mere ved klubarrangementer, fortæller Steen Albrechtslund, der som tidligere DJ på Boogies i Odense har en glubende interesse for al nyskabende musik.



Er du på jagt efter en trommestik, som føles perfekt, har den rigtige vægt, og som passer specielt til dig, er valget let: VATER.

Jan Lysdahl, en af Danmarks bedste trommeslagere, forlanger at hans grej er top tunet. Derfor spiller Jan med: VATER trommestikker.

Jan Lysdahl har bl.a. spillet med: One Two, Sanne Salomonsen, Palle Mikkeltborg, Hanne Boel, Jennifer Rush, Moonjam, M.C. Einar.

VATER

Nærmeste forhandler henvises af Englund Musik A/S på telefon 31 55 48 12.



KODA

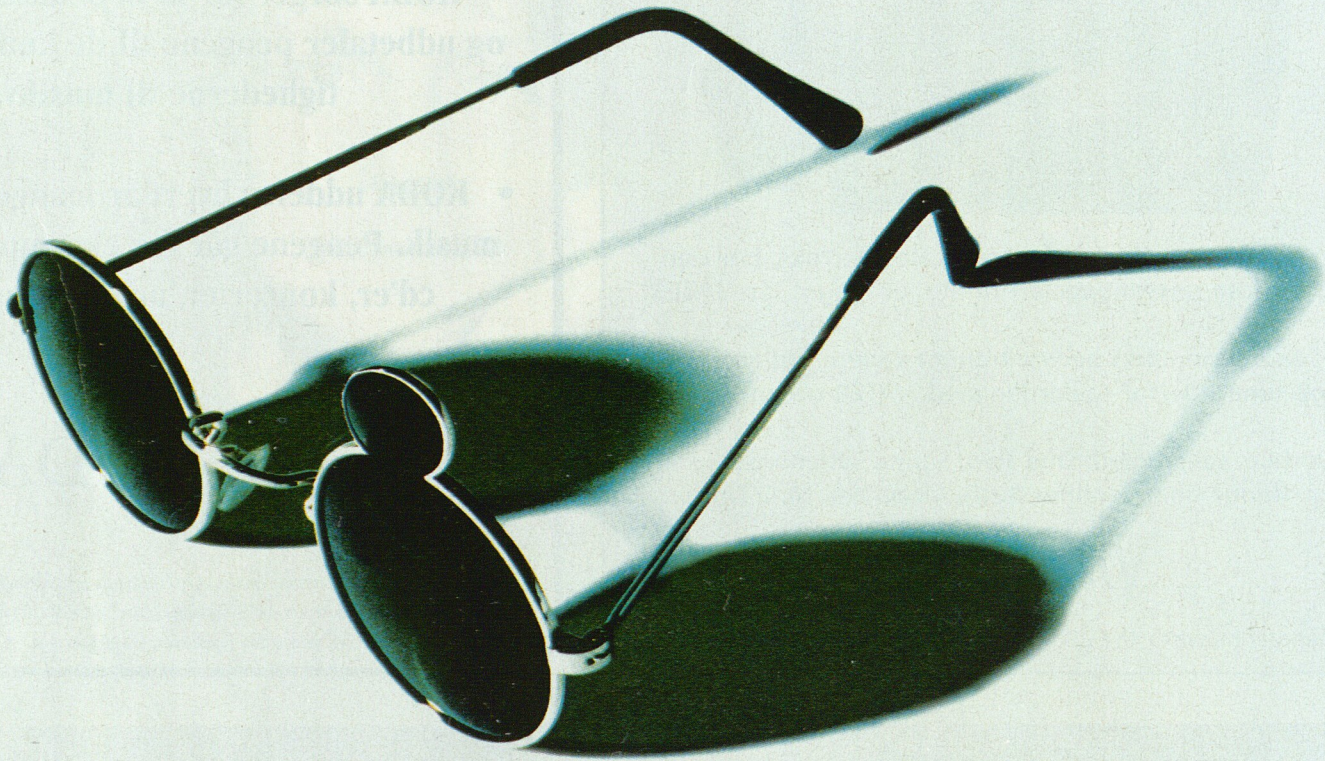
*... gør noget for musikken*

- KODA sørger for at få betaling fra musikbrugere og udbetaler pengene til de kunstnere, der har rettighederne til musikværkerne.
- KODA uddeler hvert år mange millioner til dansk musik. Pengene går for eksempel til indspilning af cd'er, koncerter, arbejds- og studielegater.



KODA er en forening, der varetager danske og internationale ophavsrettigheder for komponister, forfattere og musikforlæggere, når deres musikværker spilles offentligt. KODA har ca. 18.200 medlemmer. Gennem gensidighedsaftaler med søsterselskaber verden over repræsenterer KODA op mod 1,5 millioner udenlandske kunstnere.





[ IMAGINE... ]