



De postfuldmægtige Britta Hiort og Lillian Pedersen har været en stor del af omstillingsprocessen.

## NU KOMMER POSTBUDDET MED DIN MÆLK

**Post Danmark** satser som noget nyt på udbringning af føde- og dagligvarer. Og det medfører helt nye arbejdsopgaver og processer for medarbejderne. Men de er gået til det med stor begejstring, fordi de ved, forandringerne betyder, de også har job i morgen

**REGN OG SLUD SKAL POSTEN UD** - og mælken og fiskefileten. Det kunne være Post Danmarks nye slogan. Virksomheden har det seneste år satset stort på servicelogistik, så postbudene ud over at bringe breve og pakker ud til danskerne nu også leverer blandt andet føde- og dagligvarer.

- Vi er i Post Danmark udfordret på nogle af vores kerneområder. Derfor har vi ledt efter nye vækstmarkeder. Det, at vi satser på servicelogistik, og især er kommet rigtig langt med at udlevere føde- og dagligvarer, skyldes, at vi her har en god mulighed for at udnytte vores logistik-setup på en ny måde, siger Jeppe Vestergaard Trier, chef for servicelogistik i Post Danmark.

### FORRETNINGEN ER EKSPLODERET

På kun et år er servicelogistikområdet eksploderet. Post Danmark er gået fra at have nogle få supermarkeder som kunder til nu at levere føde- og dagligvarer ud for over 100 forskellige kunder på området. Og medarbejderne har sørget for at få succes i hus.



→

- Udviklingen er gået stærkt. Som medarbejdere har vi villet vise, at vi kunne magte at få fødevareredistributionen ind, og at det kunne blive en succes. Vi er nok alle sammen klar over, at vi er presset i branchen, siger Lillian Pedersen, der er postfuldmægtig og tillidsrepræsentant for HK'erne.

#### **BREVE SUPPLERET AF KØD OG FISK**

Nu er det altså ikke kun Peters postkort og fru Jensens breve, der ryger med postbilen ud om morgenen. Der er både fisk fra Skagen Food, kød fra Bornholmergrisen og dagligvarer fra Irma med i lasten. Post Danmarks distributionscentre er blevet certificeret til at håndtere fødevarer. Og en ny organisering af udbringningen er blevet gennemført.

De postfuldmægtige Britta Hiort og Lillian Pedersen har været en stor del af omstillingsprocessen. De arbejder i Post Danmarks pakke- og servicedistributionsafdeling. Sammen med et lille team af kolleger har de haft ansvaret for at betjene afsenderkunderne og strømline processerne.

- De forskellige afsenderkunder - altså supermarkeder og producenter - blev betjent ude i de forskellige postområder, hvor de hørte til. Vi tog dem alle ind her, og vores opgave blev at sikre, at de fik ens behandling, og at vi fik strømnetet distributionen, forklarer Britta Hiort.

#### **LEVERING, EMBALLAGE, DESTRUKTION**

Pakke- og servicedistributionsafdelingen har konkret fået sat system på, hvilke aftaler der er med den enkelte kunde, og hvilke regler der gælder for varerne fra kunden.

For eksempel lover nogle kunder, at de bringer varer ud inden klokken 12 om formiddagen, andre inden klokken 16 om eftermiddagen. Nogle skal have emballagen retur, andre ikke. Og så er der forskellige regler for de forskellige typer fødevarer. For eksempel når det gælder, hvad der skal ske, hvis emballagen går i stykker, hvis varerne bliver leveret for sent eller et forkert sted. De fleste fødeva-



## FOKUS PÅ ARBEJDSMILJØ

Post Danmark har fokus på arbejdsmiljøet i forbindelse med servicelogistik. Fx:

- / Trappeklatrere og palleløftere skal bruges til føde- og dagligvarekasser.
- / Medarbejderne har instruktioner i tunge løft, og i hvordan de forskellige varer skal behandles.
- / Der arbejdes med at skabe variation i varer/pakker på udbringningsruterne, så der ikke er nogen, der skal slæbe dagligvarer hele dagen.

## POST DANMARKS SERVICELOGISTIK

Servicelogistik er blevet en trecifret millionforretning for Post Danmark. Den omfatter:

- / Udbringning af varer for supermarkeder og fødevarerproducenter (der sælger varer via e-handel).
- / Udbringning af varm mad til visiterede borgere.
- / Afhentning og levering af vasketøj til visiterede borgere.
- / Levering og opsætning af telemedicinsk udstyr.

rer skal destrueres efter 24 timer.

- Vi skulle alle vænne os til, at det ikke var pakker, vi havde med at gøre, men at det var fødevarer. Vi fik struktureret alle informationer, og så skulle vi sørge for at give dem videre til distributionen, der bringer varerne ud. Hvis der opstod usikkerhed omkring levering, emballage eller andet, vendte distributionen tilbage til os. Omvendt ringede kunderne også direkte til os, hvis de oplevede problemer med en levering. På den måde kunne vi føre logbog og hurtigt sætte ind over for fejlkilderne, forklarer Lillian Pedersen.

### NYE ARBEJDSVILKÅR VEL MODTAGET

Ifølge medarbejderne har det været en fordel, at implementeringen af de nye arbejdsprocesser har ligget i driftsafdelingen.

- Vi er vant til at have kontakten ud til pakkecentrene, og så var det naturligt, at vi derudover fik kontakten til servicelogistik kunderne, siger Lillian Pedersen.

Det krævede, at medarbejderne i driftsafdelingen havde nye arbejdstider i en periode. Kunderne skulle jo kunne henvende sig fra tidlig morgen til sen aften. Derfor blev der lavet en aftale om vilkårene for at arbejde på ubekvemme tidspunkter. Og den blev taget godt imod.

- Nu er vi i mål og har lavet en fast model, som det hele kører efter. Vi har

igen overgivet kundekontakten til kundelinjen, hvor al øvrig kundekontakt er i forvejen. Men vi fortsætter med at have ansvaret for at opdatere listerne med nye kunder og deres særlige krav, så vi kan hjælpe kundelinjen med at holde overblikket og sørge for at få informationen ud i driften, forklarer Lillian Pedersen.

### CHEF IMPONERET OVER GEJSTEN

Alle afdelinger i Post Danmark har knoklet for at gear op til de nye opgaver.

- Det har været en stor læringsproces for os alle - fra sælgerne til postbudene.

Men jeg tror, alle har haft fokus på, at vi ville det her. Der er stolthed over, at vi nu har fået skabt nogle procedurer, der virker, siger Britta Hiort.

Jeppe Vestergaard Trier er imponeret over alle medarbejdernes indsats og omstillingsparathed.

- Alle har imødeset dette med stor gejst og været meget positive over at skabe ny forretning. Folk har villet vise, at vi kan noget mere end breve og pakker. Det tror jeg er en meget stor del af succesen, siger han. //



## OM BRANCHESEKTION TRANSPORT & TURISME

Er du ansat i en transport-, turisme- eller speditivirksomhed, hører du hjemme i Branchesektion Transport & Turisme, en ud af syv branchesektioner under HK/Privat. Branchesektionen har ca. 9.800 medlemmer i hele landet og er ledet af en bestyrelse, der vælges hvert 4. år på et delegeretmøde.

Formand  
Ole Skovbo Sørensen,  
e-mail:  
oskovbo@hotmail.com

Redaktionssekretær  
Yasemin Yigit (DJ),  
tlf.: 33 30 44 01,  
e-mail: yasemin.yigit@hk.dk

## DEADLINE FOR KOMMENDE NUMRE

Har du en idé til en artikel til Branchesektion Transport & Turismes sider i HK/Privatbladet, kan du kontakte:  
Ole Skovbo Sørensen,  
e-mail: oskovbo@hotmail.com

**NR. 5**  
Udkommer 22. maj  
Deadline er overskredet

**NR. 6**  
Udkommer 19. juni  
Deadline er 15. maj

**NR. 7**  
Udkommer 28. august  
Deadline er 12. juni

## HK SIKRER FAIR BETALING, NÅR DIT JOB ÆNDRER SIG

### / FAGLIGT SYNSPUNKT



Eigil Johansen,  
observatør i bestyrelsen i Branchesektion Transport & Turisme

**KUNDERNES ØNSKER OG VANER** ændrer sig. For flere og flere kunder er bøger, elektronik, tøj og også køb af fødevarer efterhånden blot et klik væk. Det ændrer virksomhedernes måde at arbejde på. Og det betyder, at medarbejdernes arbejdsforhold også ændrer sig.

Post Danmark er et godt eksempel på, hvordan forretningen har forandret sig. De færre breve er blevet erstattet af blandt andet distribution af madvarer. Et andet eksempel er Tivoli, hvor sæsonen igen og igen er udvidet.

Penge er nu engang nemmere at tjene, når kunderne har lyst til at bruge dem. Sådan må det nødvendigvis være i serviceerhverv som distribution og oplevelsesøkonomi.

I branchesektion Transport & Turisme mener vi, at medlemmerne skal have en fair betaling, når der sker ændringer på arbejdspladsen.

I Post Danmark er der lokalaftaler, som prissætter ekstrabetalingen efter kl. 17 på hverdage og i weekenden. Det betyder, at det uden yderligere diskussion er muligt at holde ekstraordinært åbent på posthusene søndagen før juleaftensdag, så alle pakkerne kommer under juletræet. Der er ordnede forhold!

Hvis den enkelte virksomhed - som Tivoli - ikke vil lave supplerende, lokale aftaler, må overenskomsterne sikre det.

Branchesektion Transport & Turisme arbejder på, at alle overenskomster kommer til at indeholde fx særlig betaling for arbejde på ubekvemme tidspunkter og et nedsat ugentligt timetal, hvis de arbejder på skiftehold.

HK'ere er en vigtig del af forretningen. Vi er ansvarlige for den samlede kundeoplevelse. Vi tager imod ordren, vi fakturerer, og vi håndterer situationen, hvis noget går galt. Dét burde kollegerne ude på arbejdspladserne kunne blive enige om. Derfor bør de organisere sig i den eneste fagforening, som leverer: HK.

## FAGLIGT NYT

### NY SKRÆDDERSYET UDDANNELSE I OPLEVELSESØKONOMI

**Horesta har sammen med Dania Erhverv oprettet en ny lederuddannelse til medarbejdere i branchen.**

Nu får medarbejdere inden for restaurant, turisme og hotel en ny mulighed for at efteruddanne sig.

En aftale om en to-årig lederuddannelse i oplevelsesøkonomi er kommet på plads mellem Horesta og Dania Erhverv.

Uddannelsen er målrettet netop oplevelsesindustrien og er skræddersyet til branchefolk af branchefolk.

Uddannelsesforløbet tager højde for branchens mange deltids- og sæsonansatte, skæve arbejdstider og mange nye ledere. Medarbejdere skal kun af sted på koncentreret holdundervisning tre gange af to dages varighed. Det gør det nemmere for både medarbejdere og ledelse at finde tid til.

Det er muligt for virksomhederne at søge SVU-midler og Kompetenceudviklingsfonden om økonomisk støtte til at få medarbejderne på efteruddannelse ved siden af deres job.

Uddannelsen tilbydes både i det vestlige og østlige Danmark, er opdelt i fem moduler og giver som en videregående uddannelse ECTS-point ved gennemførelse.

Første hold starter til efteråret, men allerede i april bliver det muligt at tage fagene "Økonomi, Nøgletal og Driftsoptimering" eller "Værdibaseret Salg".

Se mere på

[EADANIA.DK/EFTERUDDANNELSE](http://EADANIA.DK/EFTERUDDANNELSE)

For mere information og tilmelding kontakt Niels Vester på [nve@eadania.dk](mailto:nve@eadania.dk)

### LEDIGE HK'ERE BØR RETTE BLIKKET MOD FEMERNBÆLT

Formanden for HK Privat Sjælland, Kurt Jørgensen, forudsiger, at der vil opstå 400 nye HK-arbejdspladser i forbindelse med byggeriet af den faste forbindelse under Femern Bælt.

Han opfordrer især ledige medlemmer til at holde skarpt øje med job og udnytte de muligheder for efteruddannelse og opkvalificering, som HK's overenskomster åbner.

- I bør også bruge HK's nyoprettede jobbørs. Læg jeres cv ind i jobbørsen, og hold det opdateret, siger Kurt Jørgensen.

Jobbørsen er et nyt tilbud fra HK til arbejdsgivere og medlemmer, hvor HK uden omkostninger hjælper arbejdsgivere med at finde den rette medarbejder.